fries film & audio archief

NOORDELIJK FILM FESTIVAL

SLIEKER FILM

Jaarverslag 2024

Stichting Film in Friesland

Het jaar 2024 van Film in Friesland gevat in één foto

Inhoudsopgave

Proloog 4

Film in Friesland Facts 6-7

Slieker Film 8-17
- Inleiding 8
- Programma 8
- Educatie 10
- Marketing & Communicatie 12
- Techniek 14
- Vrijwilligers 16

Noordelijk Film Festival 18-27
- Inleiding 19
- Thema 19
- Programma 19
- Maatschappelijke impact 23
- Partners, sponsoren & (zakelijke) vrienden 25
- Marketing 26

Fries Film & Audio Archief 28-37
- Inleiding 28
- Programma, vertoningen & presentaties 28
- Samenwerkingen 32
- Financiering 35
- Sociale-Media 37

Raad van Toezicht 38

Hester Terpstra,
directeur-bestuurder
van Film in Friesland

Proloog

Met genoegen presenteren wij het jaarverslag 2024 van Stichting Film in Friesland. Dit jaar markeerde opnieuw de dynamiek en reikwijdte van onze inzet voor film, erfgoed en publieksbeleving. De verbindende kracht van film manifesteerde zich in volle zalen bij Slieker, een rijk en gelaagd programma tijdens het Noordelijk Film Festival en belangrijke ontwikkelingen binnen het Fries Film en Audio Archief. 2024 stond daarmee in het teken van continuïteit en groei.

Slieker ontving dit jaar 58.000 bezoekers, een historisch hoogtepunt voor ons filmhuis. Het Noordelijk Film Festival bracht wederom duizenden filmliefhebbers samen en verstevigde zijn positie als platform voor de Noord-Europese cinema. Tegelijkertijd breidden we onze educatieve en inclusieve programmering verder uit, met oog voor maatschappelijke impact. Deze ontwikkelingen waren alleen mogelijk dankzij de inzet van ons team, onze vrijwilligers, samenwerkingspartners en trouwe publiek.

Ook achter de schermen zijn belangrijke stappen gezet. Het Fries Film en Audio Archief heeft, mede dankzij de in 2023 aangeschafte filmscanner, op grotere schaal historisch filmerfgoed kunnen digitaliseren. Dit heeft bijgedragen aan het veiligstellen en ontsluiten van een waardevolle audiovisuele geschiedenis. De lancering van een vernieuwde website versterkte deze toegankelijkheid, waardoor collecties en verhalen beter vindbaar en doorzoekbaar zijn geworden.

Met het oog op 2025 zetten we deze lijn voort. We blijven investeren in een stevig fundament voor de filmcultuur in Friesland, met vernieuwende programma's, duurzame samenwerkingen en een scherpe focus op maatschappelijke relevantie. Film blijft het medium waarmee we verhalen delen, erfgoed borgen en mensen met elkaar verbinden.

Namens de raad van toezicht en alle medewerkers van Stichting Film in Friesland danken wij onze vrijwilligers, partners, donateurs en bezoekers. Hun betrokkenheid en steun maken het mogelijk om te blijven ontwikkelen en inspireren.

- Hester Terpstra
Directeur-bestuurder
Stichting Film in Friesland

Hester Terpstra op de openingsavond van het Noordelijk Film Festival

fries film & audio archief

150 km film gedigitaliseerd

61 nieuwe collecties

20.000+ items op website

20 medewerkers /zzp'ers

Tien vrijwilligers

1.000.000+ views op YouTube

NOS

NOS nieuws gehaald

NEW

Nieuwe website, logo en huisstijl

NOOR FI FEST

Negen locaties

Spotlight
met Trine Dyrholm & Thomas Vinterberg

Ruim 200 vrijwilligers

900 vegetarische bitterballen bij de opening

DELIJK
LM
TIVAL

Meer dan 23.000 bezoekers

Meer dan 100 films

20 medewerkers /zzp'ers

20 inleidingen/ nagesprekken door makers & experts

Zes minderheidstalen
Van Fries tot Sami

SLIEKER
FILM

48 Klassiekers in Slieker

Recordaantal bezoekers van bijna 58.000

Twee avonden live soundtracks bij een film

9 medewerkers

Recordaantal leerlingen op bezoek (3400!)

Meer dan 110 vrijwilligers

Eerste jaarlijkse vrijwilligersavond (met pubquiz)

365 dagen film!

20 specials met verdieping

Slieker

Inleiding

In 2024 waren onze deuren iedere dag geopend. Met een recordaantal bezoekers en een breed scala aan filmvertoningen en evenementen, heeft Slieker zich opnieuw bewezen als een dynamische culturele speler. Van succesvolle premières en thematische filmreeksen tot verdiepende samenwerkingen met educatieve en maatschappelijke organisaties – Slieker bood een filmervaring die verder ging dan enkel het grote doek. Zowel jong als oud vonden hun weg naar ons filmhuis, of het nu was voor een nostalgische klassieker, een ontroerende documentaire, of een muziekfilm met live-uitvoering.

Programma

De filmhuizen in Nederland kenden in 2024 een topjaar. Vele filmhuizen in Nederland zagen hun bezoekersaantallen stijgen in 2024, en Slieker was daar geen uitzondering op: met 58.000 bezoekers werd een nieuw record gevestigd. Aan de basis van die geweldige cijfers liggen enkele releases die op zeer positieve kritieken van de pers konden rekenen en tegelijkertijd een breed publieksbereik hadden. Het laat het belang voor filmhuizen zien van goedgemaakte en originele cinema die ieder jaar zorgen voor een stevige basis aan bezoekers. Toptitels die in 2024 bij Slieker ruim duizend en soms meer dan tweeduizend bezoekers trokken waren o.a. 'One Life', 'The Holdovers', 'Poor Things' en 'The Zone of Interest' en 'Small Things Like These'.

Jong en oud vonden hun weg naar Slieker. De maandelijkse Seniorenmiddagen met een speciaal voor ouderen geselecteerde film en een sociaal gezamenlijk koffie/thee-moment blijft onverminderd populair. In samenwerking met dbieb vertonen we in de schoolvakanties voor de allerjongsten goedbezochte vertoningen van kinderfilms met aansluitend educatieve (knutsel) activiteiten.

Een wereldwijde trend is dat film classics enorm aan belangstelling toenemen en dat in die categorie steeds meer titels (gedigitaliseerd) beschikbaar komen. Slieker vertoont onder de noemer 'Klassieker in Slieker' jaarlijks diverse filmklassiekers en dat aantal nam vorig jaar toe tot 48 titels. Niet zelden worden klassiekers in een themaprogramma aangeboden, zoals in 2024 bij een retrospectief ter ere van Alain Delon, Anouk Aimee, William Friedkin, Philip Seymour Hoffman, Yorgos Lanthimos en Maggie Smith.

Een ander themaprogramma met oude en enkele moderne klassiekers werd in de maanden juli en augustus gepresenteerd. Het zijn vaak luwe maanden waar we jaarlijks programma specials gaan presenteren om iets unieks te bieden. Onder de noemer 'Slieker Hartje Zomer' werden negen broeierige films rondom verhitte zomerromances vertoond, zoals 'Call Me By Your Name', 'La Piscine' en 'Before Sunrise'.

Muziek en film gaan ook goed samen en zeker bij Slieker weten muziekliefhebbers de gang naar onze 'Sound of Slieker' programmalijn goed te vinden. Vorig jaar vertoonden we dan ook met grote regelmaat een muziekfilm of documentaire, o.a. over Joan Baez, The Rolling Stones, Charles Aznavour, Chet Baker en – in aanloop naar Pasen - de registratie van De Matthäus van Naarden. Twee keer werd het extra speciaal met een door muzikanten live uitgevoerde soundtrack bij een 'stille' film: in het voorjaar bij klassieker 'Nosferatu' uit 1922 en in het najaar bij 'Tabu' uit 1931.

Naast de keuze van de programmeur bij het selecteren van de wekelijkse nieuwe filmreleases, kwam een groot deel van het Slieker programma tot stand in samenwerking met andere organisaties.

Zoals met de Leeuwarder Courant (programma 'Beeldspraak', zie ook uitgelicht), it Europeesk Buro foar Lytse Talen (Ynternasjonale Memmetaaldei special), New Noardic Wave (Beeldruis première), Stichting Attiek (Architectuur special), Verzetsmuseum (herdenking 4 mei), Unesco City of Literature Leeuwarden (première 'The Waste Land' met inleiding door Dichter fan Fryslân Arjan Hut), Queer Factory (Pride weekend), Stichting Stjoer (special

Ik kijk met heel veel plezier terug op de eerste editie van BeeldSpraak, georganiseerd in samenwerking met de Leeuwarder Courant. Met Beeldspraak heeft Slieker vorig jaar een Friese versie van Zomergasten gepresenteerd: prominente personen met Friese connectie worden door Asing Walthaus een uur lang in de filmzaal geïnterviewd over hun favoriete film en televisiemomenten. Na afloop wordt de keuzefilm van de gast vertoond. In 2024 waren de gasten Sybrand Buma, Wouter van Geffen en Eva van Netten.

- Harmen
Hoofd Programma

rondom nabestaanden van suïcide en een jeugdzorg special) en Café Thús (Stroop! Film & pannenkoekenontbijt). Een noviteit waren twee Friese boekpresentaties in de filmzaal: 'De simmerske Fanfare fan 1958' van Ronald van de Vate met aansluitend de vertoning van Bert Haanstra's 'Fanfare' en de verhalenbundel 'Fiere Wake' van Syds Wiersma met vertoning van Ierse film 'Ruby'.

Beeld van één van de drie avonden BeeldSpraak waar we bekende Leeuwarders het hemd van het lijf vroegen

Een groep enthousiaste leerlingen uit het basisonderwijs (PO)

Educatie

2024 was ons meest succesvolle Slieker educatiejaar tot nu toe, met een recordaantal schoolbezoeken. Zo verwelkomde Slieker veertig scholen en maakten niet minder dan 3400 leerlingen kennis met filmeducatie in onze filmzalen. Ook dit jaar bereikten we een breed scala aan leerlingen: Zo ontvingen we basisschoolklassen en klassen uit het speciaal basisonderwijs en verzorgden we programma's voor groepen uit het voortgezet onderwijs, het mbo-onderwijs, het hbo-onderwijs en het wetenschappelijk-onderwijs.

Met de scholen en onze partners ondernamen we terugkerende activiteiten zoals Art Trip, Stap op de Rode Loper, Collegetour met Steven de Jong en het Filmfeest. Door interactieve filmgesprekken bij elk filmprogramma zorgden we ervoor dat leerlingen bewuster leerden kijken.

Programma- en filmkeuzes maakten we in overleg met de school. Naast langere speelfilms en documentaires, boden we ook verschillende kortfilmprogramma's aan, elk met een unieke thematische invalshoek.

Buiten terugkerende evenementen organiseerden we ook innovatieve programma's. Zo realiseerden we in samenwerking met het Fries Museum een filmprogramma rondom de tentoonstelling Sêma Bekirovic en integreerden we Q&A's met filmmakers in onze kortfilmprogramma's. Hierdoor kregen leerlingen de mogelijkheid vragen over het filmmaakproces rechtstreeks aan (Friese) filmmakers te stellen.

In 2024 bleven we overtuigd onderdeel van Filmhub Noord, waarin we samenwerkten met onze kernpartners Kunstkade en Keunstwurk. Eensgezind zetten we ons in voor de verankering van filmeducatie in het onderwijs. Met netwerkevenementen zoals de jaarlijkse Meetup en proeftuinen op scholen reikten we het werkveld handvaten en inspiratie aan om film nog sterker in te bedden in de dagelijkse praktijk.

Niet alleen Filmhub Noord werkt met ons aan verankering. Andere samenwerkingspartners in 2024 waren onder andere Movies that Matter, het Fries Film en Audio Archief en het Noordelijk Film Festival.

> *"Het was bijzonder om te zien hoe we met een kortfilmprogramma over sport dit jaar weer de juiste snaar wisten te raken bij CIOS-studenten. Extra interessant vonden ze het gesprek met Ivo Kraan, maker van een documentaire over het oude Cambuurstadion. Voetbalfans herkenden hun geliefde plek én kregen inzicht in het filmmaakproces. Zo hebben we deze studenten, tijdens hun eerste bezoek aan een filmtheater, op een mooie manier dichtbij de magie van film kunnen brengen.*
>
>
>
> **- Frank & Jephta**
> Educatie

Jeugdige bezoekers tijdens het NFF, waar medewerkers van Slieker ook filmlessen en -verdieping gaven

Marketing & Communicatie

In 2024 lag onze focus op het verder ontwikkelen en aanscherpen van onze marketingstrategie. De afgelopen jaren hebben we een stevige strategische basis gelegd, waarvan we nu de vruchten plukken.

Zo groeit de bekendheid van Slieker door consistent gebruik van ons merk en doordachte campagnes. Met een herkenbare uitstraling en toegankelijke content benadrukken we de laagdrempeligheid van ons filmhuis.

We communiceren structureel over ons filmprogramma via Instagram, Facebook en offline kanalen zoals de weekladder en maandflyer. In 2024 legden we extra focus op video-content, die we breed inzetten. Voor de zomerspecial 'Slieker Hartje Zomer' ontwikkelden we zowel een grappige online video, inspelend op Instagram-trends, als een speciale trailer die een maand lang in onze zalen draaide.

Een ander voorbeeld van opvallende videocontent was de 1-aprilvideo 'Patwee', waarin we met humor onze rol binnen de Friese culturele sector benadrukten. Dit zorgde voor een groot bereik en trok nieuw publiek aan. Daarnaast versterkten we onze zichtbaarheid met campagnes rond de Close-Ups van Philip Seymour Hoffman, Yorgos Lanthimos en Robert Eggers.

Dit vergrootte onze herkenbaarheid bij verschillende doelgroepen, waaronder jongeren en jongvolwassenen (18-35), een groep die we in 2025 verder willen bereiken.

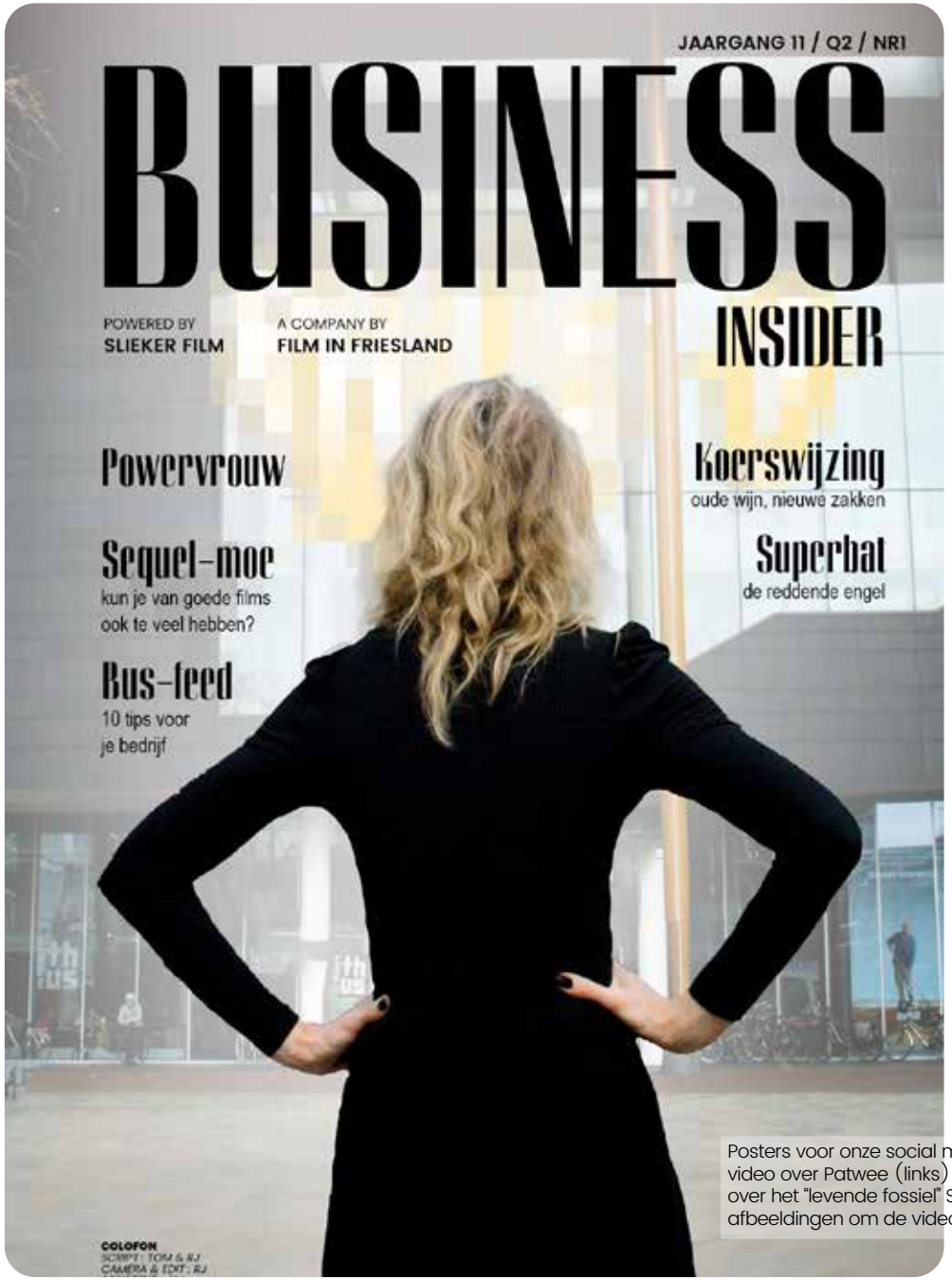
Aansluiting met onze fysieke omgeving vonden we bijvoorbeeld in nieuwe rubrieken zoals 'In Focus', waar we speciale Leeuwarders een gezicht gaven en hen het hemd van het lijf vroegen over hun filmervaringen bij Slieker.

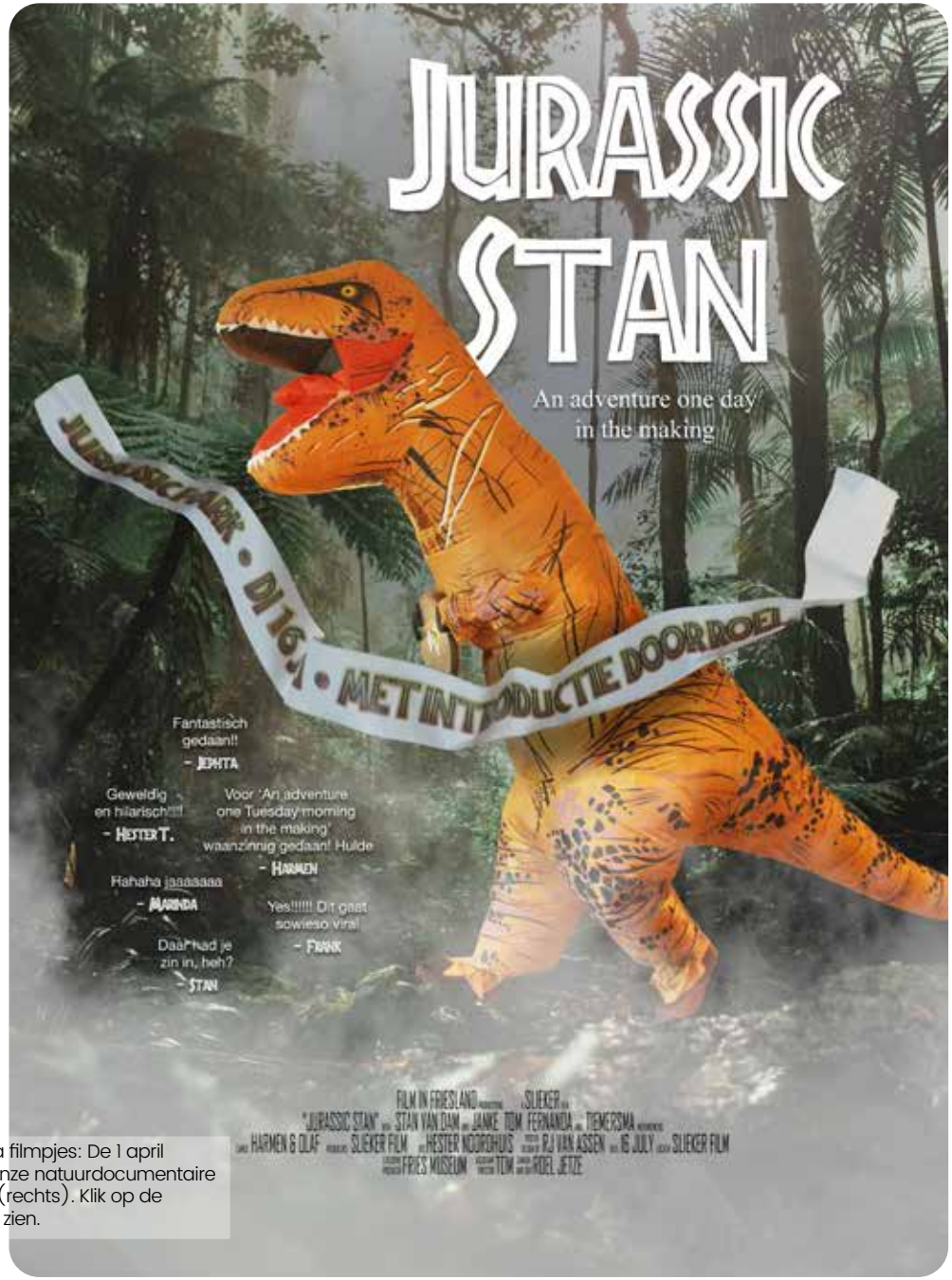
Onze blik staat naar buiten; naar ons groeiend aantal bezoekers, naar nieuw te ontdekken doelgroepen en nieuwe samenwerkingen – zowel binnen als buiten het culturele veld. Op marketinggebied zochten we in 2024 de samenwerking op met onder andere New Noardic Wave, Dial Q en NHL Stenden, om zo ons bereik te verdiepen en te verbreden.

In 2025 bouwen we hierop voort, door een verdere ontwikkeling van ons communicatieconcept en het opzetten van een uitgebreide advertentiestrategie. Deze strategie krijgt vorm op basis van de plannen en budgetten voor 2025 en verder.

> *Ik ben opgegroeid met de 'Jurassic Park'-films en was erg enthousiast dat we de klassieker uit 1993 opnieuw vertoonden. Om deze speciale vertoning extra aandacht te geven ontwikkelden we een video waarin we onze jubilaris en Hoofd Techniek Stan in een dinosauruspak hezen. De video waarin we "levend fossiel" Stan volgen was een grote hit op social media en kreeg extra voeten (of poten) dankzij de making-of video die we daarnaast maakten van het proces. Hierin waren wij, de marketeers, juist de focus. Deze twee video's zijn goede voorbeelden van de creatieve ruimte die we nemen om ons aanbod en Slieker zelf te promoten. En natuurlijk erg leuk om te maken!*

- Roel Jetze
Marketing & Communicatie





Posters voor onze social media filmpjes: De 1 april video over Patwee (links) en onze natuurdocumentaire over het "levende fossiel" Stan (rechts). Klik op de afbeeldingen om de video's te zien.

Techniek

2024 was een relatief stabiel jaar voor onze projectietechniek. Er zijn in september 2023 nieuwe projectoren en bioscoopservers geïnstalleerd. Het afgelopen jaar hebben we dankbaar gebruik gemaakt van de mogelijkheden van de nieuwe apparatuur, welke de test van het eerste jaar met glans doorstaan hebben. Daarnaast zijn onze vrijwilligers goed ingewerkt en hebben ze de nodige kennis voor de omgang met de apparatuur.
Nu onze projectietechniek volledig up-to-date is, kunnen we onze aandacht richten op andere verbeterpunten in de zalen. Eenvoudige, maar evenzogoed belangrijke zaken als het zitcomfort. Vervanging brengt hoge kosten met zich mee, maar we hopen het komende jaar op dit gebied stappen te kunnen zetten.

> *Afgelopen jaar was erg leuk doordat er zoveel bijzondere voorstellingen, specials en schoolvoorstellingen waren. Dat maakt het werk uitdagender naast het verzorgen van reguliere voorstellingen. Er zijn weer meer operateurs opgeleid, en het streven blijft hun kennis en vaardigheid te vergroten.*
>
>
>
> **- Stan van Dam**
> Hoofd Techniek

Hoofd Techniek Stan van Dam op zijn feestje voor zijn lange staat van dienst bij het filmhuis: 27,5 jaar is hij verbonden aan Slieker en haar voorgangers

Bezoekers worden ontvangen door één van onze rotsen in de branding: een vrijwilliger!

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn van onschatbare waarde voor Slieker. Ze helpen de bezoekers, scannen tickets, verkopen kaartjes en zijn vaak het eerste aanspreekpunt voor onze bezoekers. Tijdens elke dienst vervullen de vrijwilligers diverse taken en daarbij staat gastvrijheid hoog in het vaandel.
Met maar acht mensen op kantoor en meer dan 110 vrijwilligers kunnen we simpelweg stellen dat Slieker niet kan bestaan zonder vrijwilligers.

We hebben voortgebouwd op de belangrijke speerpunten van vorig jaar: vrijwilligers werven zodat we het natuurlijk verloop ondervangen en inzetten op het behoud van onze vrijwilligers. De werving is erg goed gegaan, we hebben een vaste groep vrijwilligers die het erg leuk vindt om bij Slieker te werken. Het verloop was in 2024 lager dan in 2023.

Qua behoud van de vrijwilligers hebben we een grote stap voorwaarts gedaan door in 2024 het allereerste Sliekerfeest te organiseren. Al onze vrijwilligers werden in het zonnetje gezet bij een gezamenlijk diner dat we afsloten met een onwijs leuke pubquiz. Nog nooit eerder waren alle vrijwilligers uitgenodigd voor zo'n feest, meestal werden alleen subgroepen zoals coördinatoren uitgenodigd voor een klein uitje. Extra leuk dat we nu alle vrijwilligers konden uitnodigen zodat de onderlinge binding ook versterkt werd. De vrijwilligers hebben al besloten dat dit een jaarlijkse traditie wordt omdat het zo ontzettend leuk was.

Onze vrijwilligers hebben een activiteitencommissie die allerlei leuke uitjes organiseerden waardoor ook een wisselwerking ontstond met andere culturele instellingen binnen Leeuwarden. Deze uitwisseling is bijvoorbeeld gedaan met de Praamvaarten Leeuwarden en het HCL en is erg goed bevallen.

Nog een unicum dit jaar: We zijn álle dagen van het jaar open geweest! In voorgaande jaren waren we met de feestdagen af en toe dicht, Eerste Kerstdag waren we bijvoorbeeld niet eerder open. Dat hebben we dit jaar voor het eerst kunnen doen omdat we voldoende vrijwilligers hadden en ook mensen die het leuk vinden om op feestdagen te werken. Om hen extra te belonen voor hun inzet die dagen hebben we op allerlei manieren onze dankbaarheid getoond, zoals met een heerlijke kerstlunch. We kunnen met recht zeggen dat we enorm trots zijn op onze bevlogen en betrokken vrijwilligers!

Een behind the scenes-kiekje van de video gemaakt voor de special 'Vampire Weekend' waarin we unieke films over vampiers vertoonden.
In deze social media-video speelden vrijwilligers de hoofdrol, verkleed als verschillende iconische vampiers. Klik op de afbeelding om de video via Youtube te zien.

Een volle zaal bij de opening van het NFF'24.

Noordelijk Film Festival

Inleiding

Tijdens de 44e editie bood het Noordelijk Film Festival in 5 dagen, op 9 verschillende locaties in Leeuwarden, ruim 100 lange en korte films uit binnen- en buitenland. NFF, als een van de oudste filmfestivals van Nederland, is de poort naar de Noord-Europese cinema en met een bijzondere focus op films in minderheidstalen. Het festival bekleed hiermee een unieke positie in het Nederlandse filmfestivallandschap, en wordt elk jaar hoog gewaardeerd door publiek, bezoekende filmregisseurs en industry-gasten.

Thema

De wereld en wij, de mensen op die wereld, zijn flink in beweging. Geopolitieke verhoudingen staan op scherp, wereldwijd zoeken mensen naar manieren om te (over) leven, het klimaat verandert en de natuur loopt tegen haar grenzen aan. We zijn misschien wel meer dan ooit op zoek naar onze plek op de wereld, onze identiteit en de betekenis die we eraan geven. Hoe gaan we hier zelf, als regio en als samenleving mee om? En: hoe vinden we elkáár in een tijd van uiteenlopende overtuigingen? Welke verhalen vertellen we om grip te krijgen op een veranderende wereld?

Het thema 'In beweging' was goed zichtbaar in de promotie van het festival, bijvoorbeeld door de enthousiaste video's van Young NFF, en in het programma, zoals met de documentaire 'As the Tide Comes In', het Wadleven panel, de energieke openingsfilm 'Kneecap' en twee filmvertoningen met livemuziek. Maar ook in de beperking van beweging; onder meer met een zeer bijzondere vertoning van het Deense 'The View' in de Penitentiaire Inrichting.

Al 44 jaar vinden filmliefhebbers elkaar op het Noordelijk Film Festival, en met zo'n 23.000 bezoeken brachten we ook in 2024 veel en velen in beweging.

Programma

De 44e editie van het Noordelijk Film Festival zag meer dan 100 lange en korte speelfilms en documentaires, verdeeld over de programmalijnen Noordse Focus, Memmetaal, Sounds & Cinema, Nederlands Eigenzinnig, Educatie, Talent & Industry en Spotlight. Er waren diverse specials, zoals Wadleven, de Familiebrunch, panelgesprekken, live podcastopnames, Cinematig, de Young NFF Film Pub Quiz en Film & Food, waarbij dezelfde gerechten werden geserveerd die op het scherm in 'Like Water for Chocolate' te zien waren. Bij in totaal 20 films gaven makers of deskundigen een inleiding of nagesprek.

Met het hoofdprogramma Noordse Focus heeft en behoudt het NFF een duidelijke, onderscheidende signatuur. Geen ander Nederlands filmfestival fungeert als poort naar Scandinavische en een brede Noord-Europese cinema. Meer dan de helft van de 40 Noordse Focus titels waren exclusief op het festival te zien. Het leverde een sterke mix op van kleinere internationale films zoals 'That They May Face the Rising Sun' (Q&A met hoofdrolspelers) en 'Mother Vera', en grote trekkers met een Nederlandse release, zoals 'The Outrun', publieksfavoriet 'A New Kind of Wilderness' en de Oscarwinnende animatiefilm 'Flow'.

De Spotlight viel opnieuw binnen de Noordse Focus, met als eregast de Deense topactrice Trine Dyrholm. Tijdens de openingsavond ontving ze de Award for Special Contribution to Northern Cinema en sprak ze in de Spotlight Talk uitgebreid over haar werk en inspiraties. Daarnaast waren zes van haar films te zien in een speciaal Retrospectief, waaronder twee geregisseerd door Thomas Vinterberg. Deze Oscarwinnende regisseur was een tweede bijzondere gast en gaf een drukbezochte Director's Talk over zijn films en werkwijze.

Voor het tweede jaar op rij zetten we met Memmetaal films centraal uit kleine taalgebieden. De films in het Fries, Sami, Catalaans, Papiaments, Nedersaksisch en Iers (o.a. Baarch, Homecoming, Creatura) trokken veel belangstelling van publiek, pers, professionals en overheden. Een mooie aanvulling en verdieping hierop was het

Ook kinderen konden van films genieten bij speciale kindervertoningen

Misschien wel het leukste specialonderdeel: **Cinematig**

Blije gezichten tijdens het festival

internationale Forum over de kracht van regionale film en de effecten van een bloeiende regionale filmsector op taal, economie en toerisme.

Talent & Industry omvatte maar liefst 17 events (bijna een verdubbeling t.o.v. 2023), zoals het genoemde Forum 'Every Language Tells a Story', de masterclass Audience Design van de Italiaanse expert Greta Nordio, Case Study Jimmy, een masterclass casting en een workshop acteursregie. Voor de Noorderkroon-competitie stuurden 61 opkomende, Noord-Nederlandse filmmakers hun werk in, en uit de 18 geselecteerde films riep de vakjury in 7 categorieën een winnaar uit tijdens de feestelijke prijsuitreiking.

Daarnaast was er de special eenmalige Prison Pictures, met 4 gevangenisfilms in de PI en de voormalige gevangenis Blokhuispoort; en de terugkerende lijnen Sounds & Cinema en NL Eigenzinnig: 4 uitgesproken films van Nederlandse bodem, alle met nagesprek met de regisseur. Na het succes van vorig jaar verzorgde The James Whale Orchestra opnieuw een live muzikale begeleiding bij een klassieker (The Most Dangerous Game), en 17 muzikanten van het Fries Project Orkest voerden een geheel eigen compositie op bij A.I.-gegenereerde beelden en tekst, gebaseerd op de bestseller 'Klara en de Zon' (Kazuo Ishiguro).

Samenwerkingen gingen we aan met het Fries Film en Audio Archief, New Noardic Wave, Internationaal Filmfestival Assen, de Waddenvereniging, Queer Factory, Onze Familie, Buddy to Buddy, Leeuwarden UNESCO City of Literature, Omrop Fryslan/DOK, het Europeesk Buro foar Lytse Talen, Filmhub Noord en de maar liefst 9 locatiepartners waar tijdens het festival vertoningen en events werden georganiseerd. Over de grens werkten we samen met diverse Scandinavische Filminstituten en legden we warme contacten met Duitse filmfestivals in Emden-Norderney en Lübeck, om toekomstige uitwisselingen te verkennen.

Tot slot verwelkomde het festival bij 8 schoolvoorstellingen circa 2000 leerlingen uit het Primair en Voortgezet Onderwijs en het ISK.

> *"Openingsfilm 'Kneecap' was nogal uitgesproken en daardoor voor veel mensen ietwat onverwacht, maar de film pastte bij maar liefst vier van onze programmalijnen. Eigenzinnige Noord-Europese cinema, die toont wat een kleine taal kan betekenen – en: elk talent begint klein, maar met de juiste stimulans zet je iedereen in beweging. De toon was gezet voor een uitbundige en indrukwekkende festivaleditie, die door de komst van twee Deense wereldsterren nog feestelijker werd.*
>
>
>
> **- Henriette**
> Artistiek Leider NFF

Maatschappelijke impact

Met de aanstelling van een coördinator Diversiteit en Inclusie in 2022 benadrukten we het belang hiervan. Na het vertrek van de coördinator Duurzaamheid in 2023 zijn deze gebieden samengevoegd onder Maatschappelijke impact, met een visie op Social en Sustainable cinema.

We willen onze kennis van doelgroepen en maatschappelijke thema's vergroten door samen te werken met diverse maatschappelijke organisaties. Dit doen we door hen te betrekken bij de organisatie van ons festival. Tijdens de festivaleditie in 2024 deden we dit op de thema's LHBTQI+ met Queer Factory, op fysieke toegankelijkheid met de Werkgroep Toegankelijkheid Gemeente Leeuwarden en op culturele inclusie met de organisatie Onze Familie in Leeuwarden.

Tijdens het festival zijn er kleine maar impactvolle aanpassingen doorgevoerd op basis van tips van de Werkgroep. Zoals

de verlaagde infobalie naast de reguliere infobalie in festivalhart De Harmonie en de mogelijkheid tot bovengronds je jas achterlaten. Het speciaal getrainde 'Team Toegang' bemande deze balie en begeleide bezoekers. Daarnaast werd de bewegwijzering naar de lift verbeterd, de organisatie van rolstoelplaatsen geoptimaliseerd en er werden filmpjes en blogs over de toegankelijkheid gepubliceerd.

Voor het derde jaar werkten we samen met Onze Familie in Leeuwarden, om de diversiteit te vergroten en de toegankelijkheid voor nieuwkomers te verbeteren. Dit jaar mengden zij zich met het reguliere publiek, wat de verbinding met lokale Nederlanders versterkte. Daarnaast lanceerden we een nieuwe ronde van het Buddy to Buddy-project, waarbij nieuwkomers gekoppeld worden aan een buddy om hun sociale netwerk uit te breiden. Tijdens het festival hadden ze eerst een kennismakingsdiner, gevolgd door een filmvertoning, wat een groot succes was.

Bij het Noordelijk Film Festival zetten we ons graag in voor een leefbare toekomst. Ons doel is het festival te verduurzamen en ook om een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij. Hiertoe vinden we niet zelf het wiel opnieuw uit, maar zoeken we partners die ons hierin kunnen adviseren en ondersteunen met hun kennis en expertise.

In het mentortraject van GROENN (Noordelijke organisatie die festivals en evenementen helpt verduurzamen) kregen we o.a. advies over het doen van een nulmeting om onze CO2 voetprint in kaart te brengen. Daarvoor hebben we op onze hoofdlocatie De Harmonie afgelopen editie informatie verzameld op de onderwerpen afval, maaltijden, crewcatering, verbruik G/W/L en vervoermiddelgebruik publiek, op basis waarvan een verslag en verbeteringen volgen.

Ook leerden we dat je op het gebied van eten veruit de meeste impact maakt door rundvleesconsumptie te minimaliseren. Vervolgens hebben we de 900 bitterballen bij de festivalopening vervangen door even smakelijke vegetarische opties.

In het begin van het jaar hebben we met onze kernpartner, Stadsschouwburg De Harmonie, gesproken over ons nieuwe plan van aanpak. We constateerden dat we gezamenlijke ambities hebben, maar dat veranderingen voor een grote organisatie als De Harmonie moeilijk zijn. Daarom hebben we besloten om het festival te gebruiken als proeftuin voor verbeteringen op het gebied van duurzaamheid en sociale ontwikkelingen.

We hebben vegetarische opties op de menukaart beter beschreven met focus op smaak.

Backstage is het Eat-Lancet dieet ingevoerd, met meer plantaardige en minder dierlijke

Tijdens de openingsavond werd in de volle lobby van de Harmonie volop genoten van vegetarische hapjes en drankjes

producten, als compromis op een volledig vegetarische aanpak. Vrijwilligers reageerden positief.

Partners, sponsoren & (zakelijke) vrienden

Als grootste regionaal filmfestival van de noordelijke provincies, werken we met veel plezier samen met een groot aantal partners: op inhoudelijk en maatschappelijk gebied, zowel in de regio als landelijk en over de grens in Europa – zie hieronder gegroepeerd. Inhoudelijke samenwerkingen staan omschreven in het hoofdstuk 'Programma'.

Educatie & Talentontwikkeling

- Filmeducatiehub Filmhub Noord (kernpartner), Kunstkade, 10 basisscholen n Leeuwarden en Friesland, waaronder ook de Internationale Schakelklas (ISK), NHL Stenden & Firda.
- New Noardic Wave (kernpartner Talent& Industry-programma).

Maatschappelijk

- Onze Familie in Leeuwarden en Buddy to Buddy
- Werkgroep Toegankelijkheid Leeuwarden
- Omrin
- Fryslan Fungies en L.A.P.
- GROENN (in kaart brengen CO2 voetprint)

Regionaal

- Vaste locatiepartners: Stadsschouwburg De Harmonie, Filmhuis Slieker/Fries Museum, Pathé, Grand-Café en hotel Post-Plaza, poppodium Neushoorn, Toon
- Tijdelijke locaties: Blokhuispoort, Penitentiaire Inrichting Leeuwarden, Café en hotel In de Brouwerij
- Hotel Vie Via (hospitality partner)
- Visit Leeuwarden, Merk Fryslan, Binnenstadsmanagement Leeuwarden en Wijkpanel Binnenstad
- Verschillende winkels en bedrijven betrokken als zakelijke vriend of sponsor

Landelijk

- Cineville en Vriendenloterij (25% korting op NFF-kaartjes voor VIP-leden).
- Internationaal
- Scandinavische ambassades: Noorwegen, Denemarken & Zweden
- Filminstituten: Zweden, Finland, Sami
- Internationale filmfestivals: Emden-Norderney (DE), Lübeck (DE), Göteborg (SW), Galway (IRL), Luxemburg (LU)

Dankzij onze sponsormanager Ali de Jong blijft de stijgende lijn in sponsoring en zakelijke vrienden aanhouden. Ons doel van 20 sponsoren en 15 zakelijke vrienden werd ruim overtroffen.

De samenwerking met de Vriendenloterij is opgestart en draagt bij aan het aantrekken van bezoekers van buiten de provincie. De voorbereidingen voor het samenvoegen van de Slieker en NFF-vriendenprogramma's voor particuliere vrienden zijn getroffen en dit gaat in 2025 plaatsvinden.

Marketing

In 2024 zette het NFF grote stappen in marketing en communicatie. De online zichtbaarheid werd vergroot, doelgroepen werden gerichter benaderd en de socialmediastrategie werd versterkt.
Ook optimaliseerden we interne processen en samenwerkingen, wat leidde tot een toename van 5% in internationale bezoekers. Ook werd de doelstelling van 23.000 bezoeken gehaald, wat de succesvolle uitvoering van deze festivaleditie onderstreept.
Een belangrijke stap dit jaar was de samenwerking met een doelgroep marketeer, die samen met de programmeurs specifieke doelgroepen benaderde met gerichte informatie en tips. Deze aanpak werd versterkt door samenwerkingen met influencers en organisaties die aansloten bij de programmaonderdelen.
Bovendien is er afgelopen editie geïnvesteerd in verdiepende content in de vorm van Interviews met onder andere het publiek, maar ook met eregast Trine Dyrholm. De verdiepende content zoomde meer in op het festivalthema en de diepere laag achter ons programma.

Dit is een belangrijk gegeven voor NFF omdat we binnen onze marketing en communicatie meer willen dan alleen het zenden naar doelgroepen. We willen ook in gesprek met de bezoekers, de mensen die het programma in elkaar gezet hebben én met de mensen die onderdeel zijn van dat programma.

Daarnaast werd er dit jaar extra nadruk gelegd op videocontent, vooral gericht op de Gen Z-doelgroep via Instagram. Dit werd gecombineerd met content die per platform werd afgestemd op de doelgroep: LinkedIn richtte zich op de filmindustrie, Instagram op Gen Z met korte video's, en Facebook op millennials en boomers met informatieve en toegankelijke content.
Deze strategie resulteerde in een stijging van 162% in bereik op Instagram, 22% op Facebook en 78% meer impressies op LinkedIn, vergeleken met het jaargemiddelde.
Tot slot werd er in 2024 fors ingezet op citydressing in samenwerking met sponsor Haan Reclamewerk. Leeuwarden werd zowel voorafgaand aan als tijdens het festival voorzien van opvallende promotionele uitingen, zoals squaresigns, vlaggenmasten, dranghekken met NFF-hoes en digitale schermen. Deze visuele campagnes, samen met de bestickering op Arriva-stadsbussen, zorgden voor een verhoogde naamsbekendheid en zichtbaarheid in de stad. Bezoekers gaven aan dit als een van de positieve punten van deze editie te ervaren. De succesvolle inzet van citydressing heeft bijgedragen aan het versterken van de algehele bekendheid van het NFF en het vergroten van de betrokkenheid bij het festival, terwijl de gerichte socialmediastrategieën de digitale zichtbaarheid verder verbeterden.

"Het is misschien moeilijk voor te stellen hoeveel werk er zit in een video van 15 seconden op social media. De capriolen die er soms voor uitgehaald worden, de scripts die van tevoren bedacht worden, het bepalen van de hoeken van waaruit gefilmd moet worden en dan natuurlijk de uiteindelijke edit, waarin goed wordt gelet op de boodschap die we ermee willen overbrengen en het publiek aan wie we het verhaal willen vertellen.
Het houdt ons hoe dan ook in beweging en het is dan ook heel leuk om te zien dat het eindproductie goed wordt ontvangen, bekeken en gedeeld."

- Esther
Marketing NFF

Eregasten van het festival: actrice Trine Dyrholm en regisseur Thomas Vinterberg

Fries Film & Audio Archief

Inleiding

Het jaar 2024 stond in het teken van verandering. In 2023 zijn er belangrijke verschuivingen geweest in het team, met een nieuwe coördinator en een nieuw teamlid.
Dankzij incidentele extra gelden van de Provincie kon een filmscanner worden aangeschaft en voor het eerst sinds het oprichten van het Fries Film en Audio Archief (FFAA) belangrijk historische filmerfgoed in eigen beheer worden gedigitaliseerd.

Een andere grote verandering was de lancering van onze nieuwe website. In samenwerking met Tresoar en webbouwer Caspar Doeser hebben wij al onze presentatiewensen kunnen realiseren. De nieuwe website is gebruiksvriendelijk, heeft een focus op bewegend beeld en is ondanks de vele verdiepende artikelen overzichtelijk.

Met een versterkt team, een nieuwe filmscanner en een vernieuwde website konden we dit jaar een vernieuwde werkwijze introduceren, met extra focus op digitalisering en presentatie. Dit heeft gelijk zijn vruchten afgeworpen in de vorm van persaandacht en bereik. Maar het belangrijkste is uiteraard dat ons mooie en belangrijke Friese Audiovisuele Erfgoed op een nog mooiere en makkelijkere manier vindbaar en bruikbaar is voor iedereen!

Voor het Fries Film & Audio Archief startte het jaar 2024 somber met het overlijden van onze collega Carla. Zij was werkzaam bij het Historisch Centrum Leeuwarden en de afgelopen jaren twee dagen in de week gedetacheerd bij het FFAA. Carla was al voor deze detachering jaren betrokken bij ons archief, voelde daarom als een volwaardig collega en heeft ook persoonlijk veel voor ons betekend. Zij heeft de afgelopen jaren belangrijk werk verricht met het catalogiseren en beschrijven van het Friese Poparchief.

Programma, vertoningen & presentaties

Ook in 2024 heeft het Fries Film & Audio Archief weer veel bijzondere en belangrijke films en collecties binnengehaald. Alle binnengekomen films worden bekeken en beschreven door onze gedreven medewerkers en vrijwilligers. De films die relevant zijn voor Friesland worden gedigitaliseerd. Voor de meest gangbare formaten is er intern apparatuur aanwezig om deze op hoge kwaliteit te digitaliseren. Het streven is om alle gedigitaliseerde films online te presenteren waardoor ze bekeken kunnen worden door iedereen. Door deze openheid van data, ontvangen wij veel aanvragen uit binnen- en buitenland. Filmmakers, omroepen, onderzoekers, studenten/scholieren en ook particulieren weten onze collectie steeds beter te vinden. Ook zoeken wij actief de (Friese) pers op zodra wij een bijzondere ontdekking hebben gedaan. Hieronder een aantal bijzondere films en verhalen die wij in 2024 hebben ontdekt en ontsloten.

Dag van de Elfstedentocht en de ontdekking van nieuwe filmbeelden Elfstedentocht 1942

Wij zijn sinds de oprichting al betrokken bij de Dag van de Elfstedentocht.
Ook dit jaar mochten wij bijzondere Elfstedentochtbeelden presenteren. Dit keer een compilatie met beelden van Sneek.

Een week later hadden we weer Elfstedennieuws, dit keer over de Elfstedentocht van 1942. Bijzonder beeldmateriaal wat zelfs door de NOS werd opgepikt. Het betroffen beelden van de doorkomst in Franeker en de finish in de Prinsentuin in Leeuwarden. Extra uniek is dat beide fragmenten de snelste vrouwen van deze tocht laten zien. In Franeker spreekt Antje Schaap, de latere winnares, met radioverslaggever Herman Felderhof van de Nederlandsche Omroep, terwijl achter haar achtervolgers Wopkje Kooistra en Sjoerdtsje Faber samen met een groep mannen voorbij schaatsen. In Leeuwarden zien we Antje met bloemen naast voorzitter Mindert Hepkema door het publiek schuifelen. Kort daarna vangt de camera ook Sjoerdtsje Faber en Wopkje Kooistra op bij de finish waar zij eveneens met bloemen worden gehuldigd.

Coördinator van het Archief Jurjen Enzing presenteert de nieuwe website

Een frame uit een ontdekking van het Archief: nieuwe filmbeelden Elfstedentocht 1942

Unieke filmbeelden van de ontsnapping van Evert Van Benthem in Elfstedentocht 1986 opgedoken

Wij ontvingen dit jaar ook bijzondere filmbeelden van de Elfstedentocht van 1986 gemaakt door filmmaker Sander Nieuwhof uit Sint Annaparochie. Hij maakte de beelden van de kopgroep op de smalle Súdhoekster Vaart, tussen Sint-Annaparochie en Vrouwbuurtstermolen. Hij legde hier de eerste ontsnapping van de latere winnaar Evert van Benthem vast.
De beelden zijn gefilmd vanuit een auto, bestuurd door Joop Bijlsma, waarin Nieuwhof en zijn maat Oene Krist over de Súdhoekstermiddelweg reden op het korte stuk waar dit weggetje langs de vaart loopt. De motor met zijspan van de NOS was te hoog om onder de lage bruggen door te rijden, waardoor zij de ontsnapping alleen vanuit de lucht filmden. Het is daarom heel uniek dat we de ontsnapping voor het eerst van dichtbij gefilmd kunnen zien.

Première Drachten Journaals

Op 14 mei presenteerden we samen met het Smelne's Erfskip een film over Drachten in de jaren '70 en '80, samengesteld uit de Drachtster Journaals die Anton Stoelwinder in opdracht van de gemeente Smallingerland maakte. Cineast Anton Stoelwinder uit Gorredijk maakte in de jaren '70 en '80 veertien journaalfilms over Drachten.

Ieder jaar produceerde hij een filmverslag van wat er dat jaar in Drachten was gebeurd. Zo is te zien hoe VV Drachten het in 1983 opneemt tegen Feyenoord met Johan Cruijff, zijn we aanwezig bij de opening van Kinderboerderij De Naturij met Mies Bouwman en Hans Wiegel, maar ook komt het onverwachte overlijden van burgemeester Van Knobelsdorff aan bod.

Lancering nieuwe website in samenwerking met Tresoar

Na ruim 10 jaar trouwe dienst konden wij dit jaar eindelijk onze website vernieuwen. De nieuwe website is gebouwd met moderne zoektechnieken en een speciale focus op het toegankelijk presenteren van onze collectie. Voor het eerst is onze catalogus volledig geïntegreerd en zijn de ruim 20.000 films, videobanden en audiodragers uit onze collectie voor iedereen op een eenvoudige manier te zien en horen.

Er valt veel te ontdekken. Van een uitgebreide pagina gewijd aan de rijke geschiedenis van de Friese film tot profielen van opmerkelijke Friese filmmakers en bijzondere collecties van derden die wij in beheer hebben – er is voor elk wat wils. Daarnaast hebben ook onze bijzondere (samenwerking)projecten een speciaal plekje gekregen. Met dit nieuwe platform kunnen wij het rijke audiovisuele erfgoed van Friesland op een waardige en gebruiksvriendelijke manier presenteren, waardoor het voor iedereen gemakkelijker wordt om ervan te genieten. Niet geheel onbelangrijk om te noemen is dat wij samen met de lancering van de website, ook ons nieuwe logo en huisstijl in gebruik nemen.

Nieuw seizoen Nederland op Film

Sinds 2019 zijn wij grootleverancier voor het Omroep Max programma Nederland op Film. Ook voor het 5e seizoen in 2024 zijn er tal van bijzondere historische films uit onze rijke collectie gebruikt. Wat deze documentaireserie zo uniek maakt is dat het volledig bestaat uit filmmateriaal gemaakt door 'gewone' Nederlanders. Deze amateurfilmers gingen aan de slag met deze toen nog nieuwe en ingewikkelde technologie en filmden het dagelijkse leven. Er werden prachtige beelden geschoten van het werk dat men verrichte, het reilen en zeilen in het huishouden en schoolactiviteiten. Maar ook bijzondere gebeurtenissen zoals feestdagen, vakanties of sportevenementen werden vastgelegd op film.

Sneek op Film, nitraatfilms uit de jaren '20

Wij hebben in samenwerking met het Scheepsvaart Museum Sneek, bioscoop Cinesneek en de Gemeente Súdwest een 15-tal nitraatfilms over Sneek kunnen digitaliseren en vertonen. Bij die vertoningen was de Sneker historica Alice Booij als 'explicateur' aanwezig. De vijftien blikken met nitraatfilms over Sneek lagen twintig jaar in een kluis bij Haghe Film in Amsterdam. Waarschijnlijk zijn ze daar begin jaren 90 achtergelaten door de familie Miedema, een grote noordelijke bioscoopfamilie met o.a. een vestiging in Sneek. De vondst van de nitraatfilms vormde tevens de aanleiding voor een onderzoek naar de film- en bioscoopgeschiedenis van Sneek.

Filmwetenschapper Nynke Bruinsma (researchmaster RUG – specialisatie: de vroege cinema) ontving hiervoor een fellowship bij Tresoar, het historisch en literair centrum van Fryslân.

Archiefprogramma tijdens het Noordelijk Film Festival
Een vast onderdeel van ons jaar is het Archiefprogramma tijdens het Noordelijk Film Festival. Dit jaar produceerden wij een bijzondere voorfilm bij de documentaire 'The Gulspång Miracle'. Ook werden er korte archieffilms vertoond bij het Waddenprogramma, werden bezoekers van de Rutger Hauer documentaire 'Like Tears in Rain' verrast door beelden van de acteur als 12-jarige jongen en werden er in het hoofdprogramma voorfilms vertoond met beelden uit onze collectie.

Bijzondere collecties binnengekomen
In 2024 zijn er 61 collecties binnengekomen, á 2.300 dragers en digitale bestanden. De grootste collectie is die van GPTV, met ruim 1.245 dragers. Andere interessante collecties zijn die van Cornelis Bruinsma (Leeuwarder Brugwachter) en van Bildts Aigene kregen we de Bildtse muziekcollectie in beheer.

Verder hebben we ook de hele collectie van cineast Anton Stoelwinder opgenomen. Na een succesvolle carrière in binnen- en buitenland heeft de Friese filmmaker Anton Stoelwinder zijn studio in Gorredijk verkocht. Een deel van zijn films waren eerder al ondergebracht bij het FFAA. Deze zomer hebben onze medewerkers nog honderden films en videobanden uit de loods meegenomen. Deze films zullen allemaal worden bekeken, beschreven en t.z.t. gedigitaliseerd.

Films en collecties gedigitaliseerd
In 2024 heeft het filmarchief honderden films gescand met de Flashscan Nova.
In totaal is er zo'n 150 km aan film door de scanner gegaan. Enkele noemingswaarde films en collecties zijn, verschillende Adolfs dorpsfilms, bijzondere beelden van Titus Brandsma uit 1936, digitaliseringsopdrachten voor Friese historische verenigingen, behind the scenes beelden van David Carradine's Mata Hari film en beelden uit de Tweede Wereldoorlog. Met de filmscanner kan er in een 4K resolutie opgenomen worden. Hierdoor is het mogelijk om het filmerfgoed van Friesland in de hoogste beeldkwaliteit vast te leggen en te presenteren.

Samenwerkingen
Onze belangrijkste samenwerkingspartner is en blijft Tresoar. De samenwerking verloopt al jaren goed. In 2024 is dat verder bekrachtigd met een nieuw geformuleerde DVO (Dienstverleningsovereenkomst) die de basis zal vormen voor de komende jaren.

Daarnaast werken wij ook veel samen met het Historisch Centrum Leeuwarden, de plek waar erfgoed van de Gemeente Leeuwarden samenkomt. In 2024 zijn wij o.a. gestart met het digitaliseren van de uitzendtapes van de lokale omroep Mercurius TV. Ons streven is om in de loop van 2025 deze collectie online te presenteren.

Ook met andere Gemeentearchieven is er een nauwe band, evenals met de verschillende erfgoed instellingen en historische verenigingen in onze provincie. Dergelijke partijen weten belangrijk erfgoed in de regio te signaleren en te verzamelen. Wij stellen onze expertise en apparatuur beschikbaar. Zo zorgen wij er samen voor

> *"Met onze nieuwe Flashscan Nova filmscanner hebben we als Fries Film & Audio Archief de digitalisering van onze filmcollecties in eigen hand. We krijgen lovende reacties van filmmakers die hun celluloid filmmateriaal in prachtige kwaliteit gerestaureerd zien worden. Dat maakt mij als film archivaris enorm trots!*
>
>
>
> **- Alexander Techniek en digitalisering**

Alexander Burger (Techniek & digitalisering, links) is trots op de samenwerking met het HCL

dat historisch waardevolle films en collecties worden bewaard, gedigitaliseerd en ontsloten.

Voorbeeld van dergelijke partijen zijn: Bildts Aigene, Historistke Wurkgroep Dronryp, Histoaryske Kommisje De Easterwierrumer, Vereniging Oud Harlingen, Smelnes Erfskip, Behouden Huys Terschelling, Dorpsarchief Steggerda, Oudheidkamer Wolvega, Dorpsarchief Grou, Supportersvereniging Cambuur en nog vele anderen. Ook werken wij veel samen met, en leveren wij beelden aan, musea en andere organisaties met exposities. Enkele voorbeelden zijn Het Fries Landbouwmuseum, Fries Verzetsmuseum, Fries Scheepvaart Museum Sneek, Museum Martena, De Tiid, Museum Heerenveen, Keatsmuseum, Museum Dr8888, Het Fries Museum, Natuurmuseum Fryslân

Onsland.nl
Het verzamel platform onsland.nl heeft ons benadert met de vraag of wij onze films over het Nederlands-Indonesisch op hun site willen delen. Dat leek ons zeer waardevol en daarom hebben wij uiteraard hieraan meegewerkt.

De focus van het platform ligt op de Tweede Wereldoorlog en dekolonisatie. Wij sluiten hiermee aan bij een groot netwerk van aangesloten erfgoedinstellingen, musea en archieven. Het is een initiatief van het Indisch Herinneringscentrum, KB Nationale Bibliotheek en WO2Net.

> *"Het verbaast telkens hoeveel prachtige films er nog in onze provincie liggen. Bijna wekelijks mogen wij filmmakers, erfgoed partijen of particulieren ontvangen met bijzondere collecties en verhalen. Dankzij ons goed ingerichte archief kunnen wij de meeste collecties zelf digitaliseren en met de nieuwe website kunnen wij deze films en verhalen op een prachtige manier laten zien zodat iedereen ervan kan genieten.*
>
>
> **- Jurjen**
> **Coördinator**

Audiovisuele Archieven Netwerken
Landelijk zijn wij aangesloten bij een aantal belangrijke netwerken op het gebied van audiovisuele archivering. Het NORAA (Nationaal Overleg Regionale Audiovisuele Archieven) bestaat uit AV-archieven uit heel Nederland. Elk kwartaal is er een overleg waarin de stand van zaken bij de diverse leden wordt besproken, er tips en advies wordt gedeeld en er ruimte is voor vragen/ verzoeken.

De nitraatfilms veilig opgeborgen in Beeld & Geluid

Een ander netwerk is het AVA_Net (Audiovisuele Archieven Netwerk) geïnitieerd door Beeld & Geluid Hilversum. Door het jaar heen worden er expertmeetings georganiseerd waarbij er presentaties of masterclasses worden gegeven over bepaalde onderwerpen. Elk jaar in juni wordt het AVA_Net Symposium in Beeld & Geluid Hilversum georganiseerd, waar wij ook ieder jaar aanwezig zijn. Dit jaar was ons bezoek extra bijzonder omdat onze collega Syds Wiersma een presentatie mocht houden over ons project Kibboets op de Klei.

Beeld & Geluid – Nitraatfilms
In 2024 heeft het FFAA al haar nitraatfilms in beheer gegeven van het Instituut voor Beeld & Geluid. De films zijn allemaal beschreven en gedigitaliseerd en zullen worden bewaard in de nitraatbunker in Scheveningen.

Financiering

Het FFAA ontvangt een jaarlijkse subsidie van de Provincie Fryslân, waarvoor wij uiteraard zeer dankbaar zijn. Deze structurele ondersteuning vormt een essentiële basis voor ons werk.

Toch is deze subsidie onvoldoende om een archief van onze omvang en professionaliteit volledig te onderhouden. Gelukkig hebben ook in 2024 diverse Friese gemeenten het FFAA financieel ondersteund, wat ons in staat stelt om ons erfgoed te blijven digitaliseren, bewaren en ontsluiten voor een breed publiek.

De gemeenten Leeuwarden, Smallingerland en Waadhoeke vormen de basis voor deze alternatieve financieringsstructuur, die wij hebben ontwikkeld omdat het FFAA ook voor gemeenten waardevol AV-erfgoed beheert en publiek toegankelijk maakt. Naast de financiering van genoemde gemeenten hebben we van enkele gemeenten projectsubsidies ontvangen voor specifieke taken.
Bijvoorbeeld het digitaliseren van bepaalde film-, video- en/of audiocollecties. We blijven er de komende jaren naar streven de financiering door Friese gemeenten te verbreden.

> *Ik voel me zeer senang in mijn nieuwe rol als researcher en projectmedewerker bij het FFAA. Onderzoek doen naar waardevol AV-erfgoed dat bij ons archief ligt of binnenkomt, en hierover publiceren en persmomenten voorbereiden, blijft mij fascineren.*
>
>
> **- Syds**
> **Onderzoek en fondsenwerving**

De filmblikken met de Drachten Journaals

Frame uit 'Sneek op Film', afkomstig uit de jaren '20

Sociale-Media

Op alle kanalen blijven we doorgroeien, vooral op YouTube en Facebook doen we het goed. Ons X-account hebben we in 2024 gedeactiveerd.

YouTube

We hebben geen vast uploadschema voor ons YouTube-kanaal, maar plaatsen regelmatig hele collecties en films die bij een nieuwsbericht horen. In 2024 was het aantal weergaves 311.409. De meest succesvolle upload van dit jaar is de teaser voor Sneek op film met 17.112 weergaves. Verder doen de films 'Op de akker' en '40 Friesian horses' het, zoals elk jaar, weer goed met inmiddels 100 duizend en 1.1 miljoen weergaven. In 2024 zijn er 541 abonnees bijgekomen, in totaal zijn er meer dan 5.500 mensen lid van ons kanaal.

Facebook

Met een wekelijkse frequentie van 2-3 posts bereikte onze Facebookpagina in 2024 meer dan 1 miljoen accounts, verspreid over 136 berichten. De meest succesvolle was een oude montage over de sneeuwwinter van 1979 met een bereik van 341.893 accounts en meer dan 1.500 likes. Het aantal volgers is gegroeid met 1.335 volgers, het totaal staat nu op ruim 4.500.

Instagram

Op ons Instagram-account plaatsen wij dezelfde berichten als op Facebook. In 2024 waren dat 124 berichten. De beste cijfers werden behaald met de nieuw ontdekte Elfstedentocht-beelden uit 1942, 1.100 accounts bereikt en 30 likes. We kregen er 99 nieuwe volgers bij, de teller staat nu op ruim 500 volgers.

LinkedIn

In 2024 zijn we begonnen met het plaatsen van onze nieuwsberichten op LinkedIn. We hebben er 243 volgers die onze berichten goed weten te vinden. Daarnaast zijn we er lid van de AVA_Net-groep en komt er een groep voor de leden van NORAA.

> *Met de fragmenten die ik op sociale-media plaats en de filmmontages die ik maak, probeer ik de veelzijdigheid en inclusiviteit van ons archief te benadrukken. Ik vind het belangrijk om uit te dragen dat we een archief zijn voor heel Friesland.*

- Kelly
Collectiebeheer en sociale-media

Raad van Toezicht

Versterking van governance en strategische sturing

Per 1 januari 2024 is Stichting Film in Friesland overgegaan van een Raad van Bestuur naar een Raad van Toezicht-model. Deze transitie markeert een belangrijke stap in de verdere professionalisering van de organisatie en draagt bij aan een helderder toezicht, effectievere strategische besluitvorming en een versterkte verbinding met stakeholders. De RvT ziet deze verandering als een kans om de organisatie toekomstbestendig te maken en haar rol binnen de Friese en Noord-Nederlandse filmsector verder te versterken.

In het afgelopen jaar heeft de Raad van Toezicht zich intensief beziggehouden met het ontwikkelen van een stevige basis voor governance en strategische sturing. Er is een begin gemaakt met het opstellen van kritische prestatie-indicatoren (KPI's), waarmee de impact en voortgang van de organisatie scherper kunnen worden gemonitord. Dit proces wordt in 2025 verder uitgewerkt en zal bijdragen aan een datagedreven en transparante beleidsvoering. Daarnaast is de RvT betrokken bij de ontwikkeling van strategische en fallbackscenario's, zodat Film in Friesland ook in een veranderend cultureel en economisch landschap wendbaar en toekomstgericht kan opereren.

Terugkijkend op 2024 constateert de RvT een jaar van groei en consolidatie. De recordaantallen bezoekers bij Slieker en het Noordelijk Film Festival, de versterking van filmeducatie en inclusiviteit, en de technologische en organisatorische ontwikkelingen binnen het Fries Film en Audio Archief bevestigen de impact en relevantie van de organisatie. Tegelijkertijd blijft er aandacht voor structurele uitdagingen, zoals financiële stabiliteit en de borging van langetermijnambities binnen een dynamisch cultureel veld.

De RvT bestaat uit voorzitter Tom van Mourik en de leden Johan van Ooijen, Silvana Fancel, Geurt Volker en Ayla Bosma. Samen met directeur-bestuurder Hester Terpstra zet de RvT zich in voor een duurzame ontwikkeling van Film in Friesland, waarbij cultureel ondernemerschap, publieksverbreding en maatschappelijke relevantie centraal blijven staan.

Met deze vernieuwde bestuursstructuur is Film in Friesland beter gepositioneerd om haar missie en visie te realiseren. De RvT ziet met vertrouwen uit naar de verdere professionalisering in 2025 en de voortzetting van de positieve ontwikkelingen binnen de organisatie.

De Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder (vlnr): Johan van Oijen, Silvana Fancel, Hester Terpstra, Tom van Mourik, Ayla Bosma en Geurt Volkers

Afbeeldingen in dit verslag zijn van Xanne Vera, Lucas Kemper, Roel Jetze van Assen, Tom Kootstra en Michel Berclouw
Foto van Hester Terpstra & RvT door Marieke Balk