



fries
film & audio
archief



SLIEKER
FILM

➤ **Jaarverslag 2025**
Stichting Film in Friesland



Foto's in dit jaarverslag zijn gemaakt door:
Lucas Kemper, Ilse Koole, Tímea Kovács, Tom Kootstra,
Marieke Balk, Wypkje Hettinga en Roel Jetze van Assen



Inhoudsopgave

Proloog	4
Film in Friesland Facts	6-7
1. Slieker Film	8-15
Inleiding	8
1.1 Programma	8
1.2 Educatie	10
1.3 Marketing & Communicatie	12
1.4 Techniek	14
1.5 Vrijwilligers	15
1.6 Diversiteit, inclusie en toegankelijkheid	15
2. Noordelijk Film Festival	16-25
Inleiding	17
2.1 Programma	17
2.2 Maatschappelijk impact	21
2.3 Partners, sponsors & vrienden	24
2.4 Economische waarde voor regio	24
2.5 Marketing & Communicatie	25
Fries Film & Audio Archief	26-37
Inleiding	26
3.1 Programma, vertoningen & presentaties	26
3.2 Samenwerkingen	30
3.3 Financiering	30
3.4 Marketing & Communicatie	32
3.5 Scanner	32
Raad van Toezicht	34



Hester Terpstra,
directeur-bestuurder
van Film in Friesland

Proloog



2025 was voor Film in Friesland een jaar waarin veel samenkwam. We zagen groei in bereik, publieksaantallen en zichtbaarheid. Tegelijk liet het jaar opnieuw zien hoe belangrijk het is om als organisatie scherp te blijven op onze rol en opdracht. Binnen Slieker, het Noordelijk Film Festival en het Fries Film & Audio Archief werken we dagelijks aan filmcultuur, ontmoeting en het zichtbaar maken van verhalen die van betekenis zijn voor Fryslân.

Deze drie onderdelen hebben ieder een eigen karakter, werkwijze en publiek. Slieker is de plek van de dagelijkse filmbeleving, het festival brengt jaarlijks verdieping, ontmoeting en uitwisseling, en het archief bewaart en ontsluit het audiovisuele geheugen van de provincie. Samen vormen zij een netwerk waarin film, erfgoed en publiek elkaar versterken.

Wat in 2025 opnieuw duidelijk werd, is hoe belangrijk toegankelijkheid en gastvrijheid daarin zijn. Dat vraagt aandacht in programmering, communicatie, ontvangst en samenwerking. We willen dat mensen zich welkom voelen, ongeacht hun achtergrond of vertrouwdheid met film of cultuur. In dat opzicht spreekt de gedachte van "geen cultuur met een hoofdletter C" mij aan. Zij

verwoordt goed waar we in de praktijk aan werken: een open en uitnodigende benadering, met ruimte voor kwaliteit, nieuwsgierigheid en ontmoeting.

Achter de resultaten van dit jaar gaat veel inzet schuil. Medewerkers, vrijwilligers, makers, partners, sponsors, fondsen en overheden hebben daar ieder op hun eigen manier aan bijgedragen. Dankzij hun betrokkenheid konden we verder bouwen aan een organisatie die midden in de samenleving wil staan en die film en erfgoed op een toegankelijke en betekenisvolle manier wil delen.

Tegelijk vraagt die ontwikkeling om zorgvuldigheid. We blijven daarom aandacht houden voor een goede balans tussen ambitie en beschikbare middelen, zodat de activiteiten van Film in Friesland ook op langere termijn duurzaam kunnen worden voortgezet.

Ik kijk met waardering terug op wat er in 2025 tot stand is gebracht. Op veel fronten zijn er waardevolle stappen gezet. Soms zichtbaar in grote resultaten, soms juist in kleine verbeteringen die op de langere termijn van belang zijn. Samen vormen ze de basis om ook de komende jaren met overtuiging verder te bouwen aan Film in Friesland.



- Hester Terpstra
Directeur-bestuurder
Stichting Film in Friesland

45e
editie



NOORDELIJK FILM FESTIVAL

5-9 NOVEMBER



Hester Terpstra samen
dichter Marije de Lange op
de openings avond van
het Noorderlijk Film Festival



**150 km film
gedigitaliseerd**



**1.100.000+ views
op Facebook**



**7 medewerkers
(betaald, stagiairs
en trainees)**



**75 nieuwe uploads
op YouTube**



**Nieuwe
samenwerkingen
met makers**



**13
vrijwilligers**



**25 klantcollecties
gescand in 2025**



**Fries erfgoed op
het filmfestival van
Venetië**



**Acht
locaties**



**Spotlight
met Benedikt Erlingsson**



**Ruim 200
vrijwilligers**



**600 kg CO₂ bespaard
door duurzame
maatregelen**




Meer dan
24.000
bezoekers


Meer dan
160 films


20
medewerkers
/zzp'ers


42% van de
bezoekers kwam
speciaal voor
het festival naar
Leeuwarden


Amélie Live in
Concert als
slotspektakel

SLIEKER FILM


Bijna 50
Klassiekers
in Sliker


25% groei in
educatiebezoek


365 dagen
film!


Recordaantal
bezoekers van
bijna 70.000
(een groei van 20%)


9
medewerkers


Meer dan
120 vrijwilligers


Nieuwe duurzame
LEDverlichting


Nieuwe
programmaliijnen
(waaronder 'Hoe lees ik
een film')


142 nieuwe
bioscoopstoelen

Slieker

Inleiding

2025 was voor filmhuis Slieker opnieuw een geweldig jaar. Het bezoekersrecord van 2024 (58.000) werd ruimschoots verbroken met ruim 69.000 bezoeken. Een groei van 20%, tegenover een landelijke groei bij de filmhuizen van 12%.

Nu was het vanaf 2025 ook wel erg heel lekker zitten bij Slieker, want halverwege het jaar zijn de stoelen in de filmzalen vervangen. Dat, in combinatie met de uitbreng van een behoorlijk sterke line up van nieuwe speelfilms, documentaires en oudere klassiekers, maakt dat de interesse van het publiek in filmbezoek bij Slieker blijft groeien. Absolute klapper was 'The Salt Path' met 4.500 bezoekers, maar ook die andere 'wandelfilm', 'The North' zorgde met 2.000 bezoekers voor een mooie opsteker in de doorgaans luwe zomerperiode.

1.1 Programma

Naast vertrouwde programmalijnen, zoals de Kinderfilms in dbieb, Seniorenmiddagen, SliekerDoks en Klassieker in Slieker (met in 2025 bijna 50 classics) hebben we vorig jaar enkele nieuwe specials en programma's gepresenteerd. Een instant succes is de serie 'Hoe lees ik een film?' waarbij het publiek onder leiding van schrijfster en uitgever Lidewijde Paris een film analyseert en gezamenlijk bespreekt. In samenwerking

met de Hindoestaanse gemeenschap zijn we ook gestart met Bollywood middagen. Een uitverkochte zaal genoot van hapjes, drankjes, drieënhalve uur film en dans met de klassieker 'Sholay' uit 1975.

Beeldspraak, de Friese Zomergasten serie onder leiding van Asing Walthaus kende een tweede jaargang, met gasten burgemeester Ineke van Gent, acteur Bart Harder en senior rechter Tom Wolters. Nieuw en jong publiek kwam massaal af op The Saint movie night, een Halloween special en de DialQ Filmquiz i.s.m. New Noardic Wave.

Andere samenwerkingspartners waren o.a. Attiek (architectuur special), Amnesty Leeuwarden (mensenrechten specials), Queer Factory (Pride special), Kennis in je Buurt (Noordzee special), NHL (masterclass Film Programmeren voor studenten), Comité 30 juni / 1 juli (Keti Koti special), EBLT (Int. dei fan de memmetaal), Stjoer/VNN (verslavingszorg special). Gasten waren er bij speciale vertoningen van 'Metamorphose' met regisseur Pim Zwier en 'Hoop in de Hoep', met nagesprek onder leiding van Jantien de Boer. In 2025 is Slieker gestart met het bieden van een podium aan Friese filmmakers voor de première van hun film. O.a. de nieuwe films van Froukje van Wengarden en Alexander Burger werden voor het eerst getoond. Steeds meer makers weten ons voor een (feestelijke) première te vinden en deze ontwikkeling wordt in 2026 verder doorgezet.





Volle zalen tijdens één van de speciale avonden in Slieker



Educatiemedewerker Jephtha tijdens een filmles voor leerlingen PO

1.2 Educatie

In 2025 is onze educatieafdeling wederom sterk gegroeid. Ondanks een indexering van de toegangsprijzen verwelkomden we maar liefst 4277 leerlingen in onze filmzalen – een stijging van ruim 25 procent. Deze groei is organisch tot stand gekomen: passie voor de inhoud vertaalt zich in filmprogramma's die raken, en dat enthousiasme werkt aanstekelijk. Collega's van deelnemende scholen kloppen uit eigen beweging aan voor een volgende editie en steeds vaker krijgen onze activiteiten een vaste plek op de jaarkalender.

We bereikten opnieuw leerlingen uit het gehele onderwijsspectrum, van

basisonderwijs tot en met wetenschappelijk onderwijs (inclusief verschillende vormen van speciaal onderwijs). We organiseerden terugkerende evenementen zoals Art Trip, Filmfeest en Marienburg Collegetour, en investeerden bij elk programma in interactieve filmgesprekken die leerlingen bewuster leren kijken. In een tijd waarin jongeren de hele dag film consumeren, is ons educatiewerk relevanter dan ooit. Telefoons gaan in een afgesloten koffer; wij leren leerlingen stap voor stap zelf woorden te geven aan hun eigen filmkritiek.

In de samenstelling van onze programma's werken we intensief met de Korte Filmpoule van Eye. Doordat we hier steeds handiger in worden, kunnen we flexibeler inspelen op aanvragen en programma's op maat aanbieden. Lokale filmmakers leverden wederom een waardevolle bijdrage aan de filmbesprekingen en capabele jonge cinefielen worden bij ons opgeleid tot begeleiders van schoolvoorstellingen. Onze aanpak begint bij een eerste observatie – wat heb je allemaal gezien? – en werkt toe naar de beweegredenen van de filmmaker. Elke film is immers tegelijk geschiedenisbron, kunstwerk en vorm van beïnvloeding.

De samenwerking met Stap op de Rode Loper was een groot succes: de MBO-pilot (nieuw in 2025) kreeg in de landelijke evaluatierapporten een uitzonderlijk lovende beoordeling. De samenwerking met het Fries Museum bleef vruchten afwerpen; we

richtten nog meer kortfilmprogramma's thematisch in rondom de tentoonstellingen. Lerarenteams en lerarenopleidingen weten ons steeds beter te vinden voor expertise in filmanalyse met jongeren.

Vanuit het onderwijsaanbod van het Noordelijk Film Festival ontwikkelden we educatiemateriaal voor het vaste educatieprogramma van Movies that Matter. Binnen Filmhub Noord zetten we de samenwerking met kernpartners Kunstcade en Keunstwurk voort en werkten we aan de verdere verankering van filmeducatie in het Friese onderwijs.

”

Jongeren komen vaak schoorvoetend de filmzaal in – een culturele instelling, dat is even wennen. Maar omdat we een bioscoop zijn, heb ik een streepje voor. Ik sta niet voor hun als alwetend orakel; ik ben juist benieuwd naar hoe een ander redeneert. Zo wordt elk filmgesprek een open ontmoeting met het perspectief van de ander – en juist in een sterk gepolariseerde samenleving is dat waardevol.”



– Frank
Educatie



Jeugdige bezoekers tijdens het Filmfeest Friesland, waar leerlingen hun eigen films op het grote doek zagen

1.3 Marketing & Communicatie

“Licht, lucht, actie” – zo zou je de communicatie van Slieker in 2025 kunnen omschrijven.

De verjongingsslag waar we in 2024 al aan zijn begonnen, hebben we het afgelopen jaar kunnen doorzetten.

Er is een synergetische groei gaande – aan de ene kant het bewustzijn vanuit ons over het collectieve beeld van filmhuizen, en aan de andere kant de interesse en behoefte van een steeds bredere doelgroep. Arthouse is niet meer high-brow, geen cultuur met een hoofdletter C, maar toegankelijk voor iedereen. Dat zie je ook in de landelijke bezoekerscijfers van filmhuizen en filmtheaters tegenover die van commerciële bioscopen.

Niet alleen wordt hier qua programma rekening mee gehouden (denk aan een breispecial, high tea-special, een horror-avond, een twintig weken durende draaitijd van ‘The Salt Path’), maar ook in onze communicatie hebben we onze draai gevonden. Licht. Lucht. Actie. Communiceren over film op een luchtige, toegankelijke manier. En, heel belangrijk, communiceren over film – mét film.

We hebben het geluk een filmmaker in ons team te hebben, iemand die de camera kent als geen ander. Met onze overwegend humoristische reels vinden we in onze online communicatie een mooie balans tussen

informatie en vermaak, net zoals ons programma dat ook doet. Met aanhakers en samenwerkingen bij bijvoorbeeld 1 april zetten we Slieker ook op de kaart bij externe partijen

In 2025 zijn we onze samenwerkingen gaan uitbreiden. Zo hebben we besloten om culturele organisaties (uit Noord-Nederland) ruimte te bieden om te adverteren in onze zalen. Zo kunnen we elkaar als culturele partijen ondersteunen en genereren we extra inkomsten. In 2026 wordt dit verder ontwikkeld en willen we deze vorm van reclame een structurele plek bieden, zodat we deze inkomsten verder kunnen vergroten.

”

Dat ik een mooie, rooie, wollen trui moest afstaan voor een video over de nieuwe knit-along was alleen te slikken omdat de breispecial sindsdien iedere keer stijf uitverkocht is. Het is fantastisch om te zien hoe de brede blik van onze programmeur zorgt voor specials, evenementen en vertoningen die écht werken, en waar Roel Jetze en ik als marketingteam mee mogen spelen, als het ware.”



– Wypkje
Marketing &
Communicatie



Klik op de afbeeldingen om de video's te zien. (boven) Wypkje haar rode trui moest er aan geloven voor een promo-video voor onze samenwerking met Wolwinkel van Draad. Frank was het slachtoffer. (onder) Wypkje zelf als screamqueen ter ere van onze Halloween-avond.





1.4 Techniek

In 2025 zijn er opnieuw meer vrijwilligers opgeleid tot operateur, wat belangrijk is om de technische kwaliteit van onze voorstellingen te waarborgen. In 2026 zullen we inzetten op het verder automatiseren van onze operateurstaken, waardoor de functie voor deze groep mogelijk anders ingericht zal worden.

Verder zijn er technisch gerelateerde aanpassingen in de zalen gekomen in het afgelopen jaar.

We hebben zowel nieuwe stoelen als nieuwe zaalverlichting gerealiseerd in alle drie de zalen. De nieuwe LEDverlichting is van hoge kwaliteit, softwarematig in te regelen en op deze manier hoeven er geen lampen meer te worden vervangen. Deze verlichting is duurzaam, energiezuiniger en voor vele jaren gegarandeerd.

Afgelopen jaar was technisch gezien een rustig jaar, maar zeker niet qua bezoekers gelukkig. Maar in de aanloop naar ons Festival deden zich wel meerdere technische storingen voor, die allemaal met behulp van onze technische partners adequaat werden opgelost. Vooral onze Helpdesk via CinemaNext heeft zich daar zeer waardevol bewezen. Een centrale server die moest worden gereset, De filmkluis en internetlijn ernaar toe die moesten worden geüpdatet, een harde schijf in een zaalserver die het opgaf, allemaal opgelost zonder verlies van voorstellingen.



- Stan van Dam
Hoofd Techniek



We vervingen onze 162 stoelen en legden dat vast in een filmpje. Klik op de afbeelding om de video te zien

1.5 Vrijwilligers

Het afgelopen jaar hebben we een groei doorgemaakt in het aantal vrijwilligers. Het is fijn om te merken dat nieuwe vrijwilligers Slieker weten te vinden en dat onze groep hierdoor groter is geworden. Dat was nodig, want we kregen het rooster meestal nét niet rond. Dat zorgde voor meer druk op de huidige vrijwilligers en op de vrijwilligerscoördinator omdat er meer moest worden ingevallen bij roostergaten. Dankzij de groei van het aantal vrijwilligers nam de druk op het rooster af en dat gaf meer rust.

Dit jaar voegden we daarom een extra dienst toe: de maandagmiddag met twee filmrondes, die direct succesvol bleek. De hoge bezoekersaantallen weerspiegelen zich in de recette. In 2026 hopen we nog meer diensten toe te voegen, zodat we meer films kunnen vertonen. Een langgekoesterde wens van onze programmeur.

Eind van het jaar hielden we een algemene vergadering met alle vrijwilligers. We bespraken de sterke punten van Slieker en de uitdagingen waar we voor staan. Velen ervaren deze bijeenkomst als waardevol en waarderen dat ze mee mogen denken. Daarom zetten we deze vergaderingen in 2026 voort.

Nieuw dit jaar waren de GoedNieuws-Gesprekken. Alle vrijwilligers werden uitgenodigd voor een 15minuten gesprek met de vrijwilligerscoördinator. Op deze

manier hadden we persoonlijk de tijd voor iedereen en konden ze het hebben over hoe het gaat, of diegene ergens tegen aanloopt en of er nog ideeën zijn. Het was ontzettend leuk om deze gesprekken te voeren en iedereen even persoonlijk te spreken. Onbedoeld mondde dit uit in het peilen van een aantal ideeën wat ertoe heeft geleid dat er eind van het jaar een opzet is bedacht voor het professionaliseren van de bar, tickets en kassa. We gaan daar in 2026 mee aan de slag.

Er waren dit jaar veel gezellige uitjes, borrels en andere gezellige momenten. Het is fijn om te merken dat vrijwilligers zich thuis voelen bij Slieker en dat nieuwe mensen snel worden opgenomen in de groep.



Het blijft ongelooflijk leuk om met zo veel vrijwilligers samen te werken. We hebben er dit jaar weer veel vrijwilligers bijgekregen en het is mooi om te zien hoe zij direct worden opgenomen in de hechte groep. Onze groep kenmerkt zich door passie voor film, een gastvrije uitstraling en de onderlinge gezelligheid. Onmisbaar en waardevol voor Slieker!



- Marinda de Groot
Hoofd Vrijwilligers & F&B

1.6 Diversiteit, inclusie en toegankelijkheid

Slieker heeft in 2025 verdere stappen gezet om een filmbezoek toegankelijker en inclusiever te maken voor een breed en divers publiek. Op het gebied van programma werkten we o.a. samen met Stjoer met thema-avonden rondom mentale gezondheid en met de Hindoestaanse gemeenschap organiseerden we een succesvolle Bollywood vertoning.

Ook bleven we nauw in contact met de Werkgroep Toegankelijkheid Leeuwarden. Samen met hen namen we de fysieke toegankelijkheid van onze locatie onder de loep en werkten we aan de digitale toegankelijkheid en beschikbaarheid van informatie. Rolstoelgebruikers kunnen nu gemakkelijker op onze website vinden wat de mogelijkheden zijn, en ook wordt er uitgelegd hoe mensen met een gehoor- of zichtbeperking toch ons filmhuis kunnen bezoeken.

Sinds de Quiet Community opgestart werd in Leeuwarden hebben wij ons aangesloten bij deze organisatie. Wekelijks bieden we twee gratis tickets aan voor de nieuwste films bij Slieker via het platform van Quiet. Op deze manier proberen een bijdrage te leveren aan een laagdrempelige toegang tot cultuur en film voor iedereen.



Een volle zaal bij de opening van het NoFF'25

Noordelijk Film Festival

Inleiding

Van 5 tot en met 9 november 2025 vierden we de 45ste editie van het Noordelijk Film Festival. Op acht locaties in (en net buiten) Leeuwarden bezochten film liefhebbers uit Friesland en ver daarbuiten in dik 24.000 bezoeken maar liefst 113 korte en lange films. De zeven verschillende programmaliijnen bevatten o.a. twee eenmalige, actuele labels, een groter-dan-ooit Talent & Industryprogramma met tweedaagse internationale campus, en natuurlijk het vertrouwde hoofdprogramma, de voor het festival kenmerkende Noordse Focus.

Het thema van de 45ste editie was Lichtmakers en Nachtwakers. Als filmfestival willen we licht geven in een tijd waarin er zoveel donker is. We stonden stil bij de nacht, want in het donker heeft licht de meeste betekenis. Ergens, hoe klein het ook mag zijn. Als een vuurtoren in de verte of het noorderlicht in de schijnbaar eindeloze poolnacht. Als filmfestival ontsteken we een vuur, om je aan te warmen, waar je je omheen verzamelt om met elkaar te praten en elkaar te ontmoeten.

Dit jaar zagen we de wereld om ons heen steeds donkerder worden. Een steeds versnipperder maatschappij waarin steeds

extremere standpunten als normaal worden gezien. Waarin democratie maar lastig gevonden lijkt te worden en omzien naar elkaar niet meer vanzelfsprekend is, of steeds selectiever gebeurt. Maar we hebben licht nodig. Om te leven, om te groeien, om elkaar te kunnen zien. Op het scherm en om ons heen.

Films zijn een ontsnapping soms, aan de werkelijkheid, maar wat hebben ze een enorme kracht om te troosten, om je niet alleen te laten voelen. Om ons, met elkaar, mens te laten zijn. Om inspiratie te bieden en te laten zien – en vóelen – dat iets niet altijd hetzelfde hoeft te blijven. Dat er lichtjes zijn, die nooit uit gaan. Vlammetjes, om aan te wakkeren. Raak verwarmd, raak verlicht, vertel elkaar wat de verhalen met je doen.
– NoFF artistiek leider, openingspeech

2.1 Programma

De 45ste editie van het Noordelijk Film Festival bood in vijf dagen 113 lange en korte films uit binnen- en buitenland, onderverdeeld in een aantal terugkerende en eenmalige programmaliijnen en specials. Door het toevoegen van een extra filmzaal in Pathé Leeuwarden was dit een klein dozijn meer dan in 2024. Bij maar liefst 58 films boden we een inleiding of een nagesprek aan met een gast, of maakte de film deel uit van een special (zie verderop).

Noordse Focus vormt het hoofdprogramma van het Noordelijk Film Festival en geeft het

festival een duidelijke en onderscheidende signatuur. Dit internationale programma met lange speelfilms en documentaires biedt een brede blik op Noord-Europese cinema. Focuslanden zijn naast Scandinavië, het Verenigd Koninkrijk en Ierland en de Baltische Staten ook IJsland en Groenland – dit jaar waren er opvallend genoeg drie (co-)producties uit Groenland te zien en vier uit Litouwen. Het Finse A Light That Never Goes Out (Lauri-Matti Parppe, 2025) opende het festival, waarbij actrice/muzikant Anna Rosaliina Kauno te gast was voor een gesprek over de film.

Onderdeel van Noordse Focus is Spotlight, het programma dat jaarlijks een groot filmtalent uit de noordelijke cinema in de schijnwerpers zet. Van Spotlight-gast Benedikt Erlingsson vertoonden we de wereldpremière (als geheel) van zijn laatste werk, de serie The Danish Woman, zijn films Woman at War (2018), The Show of Shows (2015) en zijn debuutfilm Of Horses or Men (2013). Die laatste vertoning was extra bijzonder, want die vond plaats in de paardenbak van Stalhouderij Hiddema State. Benedikt Erlingsson nam voorafgaand aan de Spotlight Talk de Award for Special Contribution to Northern Cinema in ontvangst.

Rond de programmaliijn Memmetaal werkten we dit jaar samen met New Noardic Wave, het Europeesk Buro Foar Lytse Talen, Provincie Fryslân en het Network to Promote Linguistic

Diversity (NPLD). We presenteerden een aantal inspirerende films om te laten zien wat voor projecten er gerealiseerd worden – en in ontwikkeling zijn, o.a. met dank aan het Frysk Film Fûns – in kleine talen en in Nederlandse streektaalen. Zoals Celtic Utopia, WALLS – Akinni Inuk, Yn myn dreamen hear ik dy en AHKUI.

Binnen Memmetaal stonden de donderdag- en vrijdagochtend in het teken van de NPLD x NoFF Coppieters-Campus, een veelzijdige verkenning van het Europese landschap voor films in minderheidstalen en de bestaande (of juist hoognodig op te zetten of uit te breiden) regionale infrastructuur voor een gezond filmklimaat.

Voor deze jaarlijkse campus van NPLD, die we i.s.m. Provincie Fryslân naar Leeuwarden haalden, reisden uit heel Europa bij het netwerk aangesloten organisaties naar de Friese hoofdstad. Na de ochtendprogramma's met panelgesprekken met filmmakers, fondsen, beleidsmakers en wetenschappers, volgde een netwerklunch met Industry-gasten. Daarna waren er door NPLD en de Provincie culturele activiteiten georganiseerd voor de circa 60 deelnemers, die 's avonds terugkwamen naar het festival om films te kijken.

Met NL Eigenzinnig vragen we elk jaar aandacht voor Nederlandse filmmakers met een uitgesproken signatuur, die bij hun reguliere bioscooprelease weinig bezoekers

”

Voor deze jubileumeditie maakten we zoveel prachtige plannen dat het soms een opgave was om het festival binnen de perken te houden – en met al het enthousiasme en alle ambitie van dit jaar groeide het toch hier en daar enigszins daarbuiten. Maar het bloeide, en deed dat weelderig! Met dank aan het geweldige festivalteam, de vele inspirerende (inter)nationale gasten en een groot nieuwsgierig publiek was het 45ste NoFF een energiek en warm feest van de film, met veel ruimte voor gesprek en ontdekkingen.



– **Henriëtte**
Artistiek Leider

trokken. Op het festival gingen de regisseurs en acteurs in gesprek met het publiek, om hun eigenzinnige keuzes toe te lichten. Digna Sinke hield na haar gesprek na Hemelsleutel ook een Masterclass, en Bart Schrijver was naast de vertoning van The North ook te gast voor een Case Study over zijn film en het maakproces, én voor een gastcollege bij Hogeschool NHL Stenden in de aanloop naar het festival.

Met een selectie nieuwe muziekfilms binnen het Sounds & Cinema trokken we zichtbaar een jonger publiek en voegen we muzikale vibes toe aan het festival, zowel op het scherm als in de zaal. De programmalijn bevatte een prachtige mix van films over en met een hoofdrol voor muziek met o.a.: het excentrieke Franse Fotogenico, de film Ange met originele muziek van regisseur Tony Gatlif, het Duitse muziekdrama Köln 75 en de Oekraïens-Noorse documentaire Kyiv Soloists,

met bezoek van producent Karianne Berge.

Elk jaar biedt NoFF een relatief groot aantal specials aan, die meer bieden dan enkel een filmvertoning. Zo was er een Pap & Film (bij The Golden Spurtle), een Bier & Film (bij 100 Liters of Gold), een VPRO Filmquiz, het Cinematig mini-filmfestival, Film & Food (bij het Litouwse Tasty), de Familiebrunch, het Noordelijke Filmbal op zaterdagavond, Hoe lees ik een film? met Lidewijde Paris en de film Renovation, en maar liefst twee serie-binges: naast de vertoning van The Danish Woman ook alle afleveringen van het komisch-chaotische A Sámi Wedding, waarbij een van de regisseurs veelvuldig met de zaal in gesprek ging. Producent Yngve Sæther van de Noorse trilogie Sex – Love – Drømmer was bij elk van de films een keer aanwezig voor een gesprek voor of na de film; NoFF vertoonde als enige festival in Nederland de gehele trilogie.



Tijdens de openingsavond stroomde de lobby van De Harmonie vol met film-liefhebbers

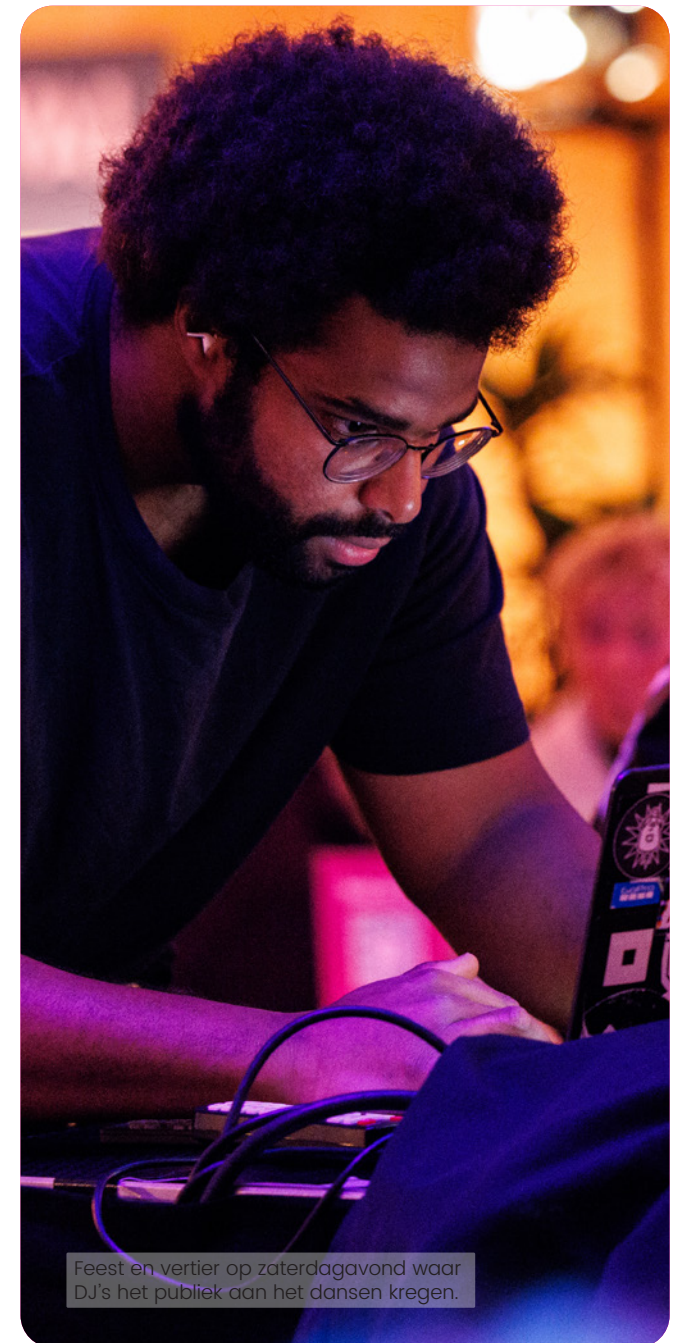
Tijdens de jubileumeditie waren drie oud-artistiek leiders te gast, die elk een film presenteerden. Het 45ste NoFF sloot af met een bijzonder spektakel: Amélie Live in Concert. De iconische soundtrack van Yann Tiersen werd tijdens de filmvertoning in de uitverkochte grote zaal van Stadsschouwburg De Harmonie live ten gehore gebracht door het 23-koppige The James Whale Orchestra.

Met het Talent & Industryprogramma hebben we, in nauwe samenwerking met talentontwikkelings-organisatie New Noardic Wave, het Noordelijk Film Festival in enkele jaren ontwikkeld tot een belangrijke ontmoetingsplek voor de filmindustrie in Noord-Nederland. Het T&I-programma groeit elk jaar; met de organisatie van het NPLD-congres wisten we zelfs een groot aantal gasten en sprekers uit het buitenland naar Leeuwarden te halen. Meer dan eens werd geprezen dat het Noordelijk Film Festival succesvol en gastvrij een vrij unieke combinatie presenteert van een uitgebreid, inhoudelijk sterk Industry-programma en een gezellig publieksfestival.

Ook dit jaar brachten we het Noordelijk Film Festival naar het onderwijs met een breed aanbod aan schoolvoorstellingen. In totaal ontvingen we 2.050 leerlingen uit het basis- en voortgezet onderwijs, die verdiepende context kregen rond hun kijkervaring van de beste jeugdfilms.

Meer dan voorgaande edities maakten we succesvolle crossovers tussen verschillende programmalijnen, en breidden we onze samenwerkingen uit. Gasten van NL Eigenzinnig droegen bij aan onderdelen van Talent & Industry, en we nodigden sprekers van de NPLD-campus uit voor inleidingen bij Memmetaal-films. Via de omgekeerde pitches betrokken we een groot aantal partijen uit de Nederlandse omroep- en filmwereld.

Met NHL Stenden organiseerden we de European Student Shorts, waarbij Leeuwardense studenten samen met studenten uit Tampere (Finland) en Mechelen (België) in slechts vier dagen tijd onder professionele begeleiding korte films maakten, die op vrijdag op het festival te zien waren. Ook bracht het label 'Filmmakers at Risk' veel bezoekers op de been voor de 6 films en het panelgesprek, met acteur Mouataz Alshaltouh, producent Karianne Berge en Jordi Wijnalda van International Coalition for Filmmakers at Risk (ICFR), geleid door regisseur en scenarist Mariia Ponomarova. Daarnaast werkten we samen met andere filmfestivals (Internationaal Filmfestival Assen | Vrouw & Film, Internationales FilmFest Emden-Norderney), met het Fries Film & Audio Archief, met Friese literaire tijdschriften, met OmropFryslan, Queer Factory, Beeldruis, CineNord en Filmhub Noord.



Feest en vertier op zaterdagavond waar DJ's het publiek aan het dansen kregen.

2.2 Maatschappelijke Impact

In 2025 is de coördinatie van Maatschappelijke Impact intern belegd, waarmee de ingezette visie is voortgezet en verder verankerd in de organisatie. Binnen het Noordelijk Film Festival werken we vanuit twee pijlers: Social Cinema en Sustainable Cinema. Daarbij combineren we een lange termijnstrategie met concrete, zichtbare resultaten. Kennisontwikkeling, samenwerking met maatschappelijke partners en het festival als proeftuin voor innovatie vormen de basis van onze aanpak.

Social Cinema

Tijdens de 45e editie hebben we verdere stappen gezet op het gebied van diversiteit, inclusie en toegankelijkheid. Wat begon als losse initiatieven is inmiddels integraal onderdeel van ons beleid.

In samenwerking met de Werkgroep Toegankelijkheid Leeuwarden is de toegankelijke balie in De Harmonie gecontinueerd. Het speciaal getrainde Team Toegang ondersteunde dagelijks tientallen bezoekers bij praktische vragen en begeleiding naar filmzalen. De balie ontwikkelde zich tot een sociaal ankerpunt: meerdere bezoekers gaven aan zonder deze ondersteuning niet naar het festival te kunnen. Ook voorzieningen als de rustruimte en kolfruimte werden goed benut. Nieuw dit jaar was de bereikbaarheid via WhatsApp voor bezoekers die bellen als drempel ervaren.

Samen met Sedrana boden we vijf nieuwkomers toegang tot zes films. Hun ervaringen leverden waardevolle inzichten op, onder andere over taaltoegankelijkheid en publieksinformatie. In samenwerking met Buddy to Buddy organiseerden we een Buddy Café, waar nieuwkomers en lokale jongeren elkaar ontmoetten en gezamenlijk een film bezochten.

Via Quiet Community en de Voedselbank Leeuwarden bereikten we inwoners in armoede. Leden van Quiet kregen met introducé toegang tot twee publieksfilms. Daarnaast bezochten kinderen uit gezinnen die bij de Voedselbank bekend zijn gezamenlijk een kinderfilm.

Intern voerden we een nulmeting uit rond inclusie en sociale veiligheid op de werkvloer. Daarnaast volgden het kernteam en Raad van Toezicht een training over dit thema, is een externe vertrouwenspersoon aangesteld en is een gedragscode ingevoerd.

Sustainable Cinema

We hebben dit jaar concrete doelstellingen gekoppeld aan onze CO₂-nulmeting. Resultaten zijn onder meer: volledig elektrische gastenvervoer, vermindering van keukenrestafval, duurzame crewkleding en vervanging van wegwerpservies door herbruikbare alternatieven. Rundvlees werd uit het menu geschrapt. Deze maatregelen leverden een geschatte besparing van circa 600 kg CO₂ op.

Daarnaast is gestart met het meten van digitale duurzaamheid en het hergebruik van locatievormgeving. Vrijwel alle materialen worden hergebruikt of circulair verwerkt. Uit publieksonderzoek blijkt dat 82% duurzaamheid belangrijk vindt. Daarom communiceren wij transparanter over meetbare resultaten. Met deze geïntegreerde aanpak bouwen wij verder aan een festival dat niet alleen artistiek relevant is, maar ook sociaal inclusief en ecologisch verantwoord.



Misschien wel het leukste
specialonderdeel: Cinematig



Stadschouwburg De Harmonie
was weer het festivalhart



Publiek tijdens één van de vele filmvertoningen

2.3 Partners, sponsors & zakelijke vrienden

Het festival heeft de afgelopen jaren vele sponsors en zakelijke vrienden erbij gekregen, door de inzet van de sponsormanager. Een zorgvuldig opgebouwd netwerk dat we goed onderhouden. Het doel was dit jaar 22 sponsors, dat werden er 26 en daarnaast 20 zakelijke vrienden, dat werden er ook 26. Weer een hele mooie stijging. Het aantrekken van een hoofdsponsor (doel: 2026) ligt ook op koers.

Het samenvoegen van de particuliere vriendenprogramma's van filmhuis Sliker, het Fries Film en Audio Archief en NoFF tot het Film Vriend-programma is voltooid, samen hebben we meer dan 1.000 vrienden, die dit jaar goed waren voor maar liefst 856 tickets (met korting).

Dit jaar richtten we ons ook op het

aanbieden van een kortingscode (voor een festivalticket) aan de leden van personeelsverenigingen van enkele grote werkgevers in Leeuwarden zoals het ziekenhuis Frisius MC, Friesland Campina en de vliegbasis. Vooral de code van Frisius MC was populair. Deze samenwerking zetten we door en we zoeken andere grote werkgevers erbij in 2026.

2.4 Economische waarde van het festival voor de regio

Uit het publieksonderzoek blijkt dat 42% van de bezoekers speciaal voor het festival naar Leeuwarden is gekomen. 14% van de bezoekers heeft in Leeuwarden overnacht, waarvan 11% in een hotel. Dit betekent dat we jaarlijks duizenden mensen aantrekken die anders niet in de regio zouden zijn. Hun bezoek levert een aanzienlijke bijdrage aan de lokale economie: gemiddeld geven zij, naast het festival, €126 per persoon uit aan eten, drinken, winkelen en andere activiteiten. Daarbij zorgt ons festival voor gevulde hotelkamers, doordat één op de tien bezoekers blijft slapen.

Dat is niet alleen goed nieuws voor de stad, maar ook voor alle ondernemers die Leeuwarden zo levendig maken. We zijn trots dat we met filmfestival niet alleen films kunnen laten zien, maar ook echte verbindingen leggen en bijdragen aan een bloeiende, gastvrije binnenstad. Samen maken we Leeuwarden een bestemming om te koesteren!



V.l.n.r.: Edzard Wagenaar, Emmy Huiskamp, Henriette Poelman, Birgit Momberger en Hester Terpstra. Edzard en Birgit zijn artistiek en zakelijk leiders van het Internationales Filmfest Emden-Norderney

”

We kijken terug op een erg geslaagde editie, met een bezoekersrecord, een uitverkochte openings- én slotavond, een grote toename van bezoekers met een fysieke beperking en meer dan 100 minima gezinnen die gratis naar de film konden. Ook wisten we wederom meer bezoekers van buiten de provincie te trekken.



– Emmy
Zakelijk leider

2.5 Marketing & Communicatie

2025 was voor NoFF (voorheen NFF) een jaar van belangrijke stappen in marketing en communicatie, met als doel een toekomstbestendige en toegankelijke aanpak, zowel intern als extern. Deze langetermijninvestering wordt de komende jaren verder uitgebouwd en aangescherpt. Zo sloot het festival zich aan bij opensourcesocialmediakanalen en werd, in samenwerking met Afuk, de website vertaald naar het Fries, om de bereikbaarheid en inclusiviteit te vergroten.

Een opvallende verandering was de naamswijziging van NFF naar NoFF, omdat de oude afkorting te vaak verward werd met het Nederlands Film Festival. Daarnaast stapte NoFF over naar ontwerp bureau Buena Parte voor de visuele identiteit, een samenwerking die de komende jaren verder vorm zal krijgen. Een hoogtepunt was het bereiken van 24.000 bezoeken, 1.000 meer dan in 2024.

Op social media streeft NoFF naar kanalen die aansluiten bij de waarden van het festival: een inclusieve, diverse en veilige community met een focus op betekenisvolle, Noordelijke films. Tegelijkertijd wil het festival zo toegankelijk mogelijk communiceren en bezoekers niet verplichten om sociale media te gebruiken. Daarom werden vanaf augustus 2025 ook Mastodon en Pixelfed toegevoegd als communicatiekanalen. Intern werd WhatsApp vervangen door Signal als primair communicatiemiddel.

Voor de socialmediacontent introduceerde NoFF in 2025 een funnelstructuur. Deze aanpak verdiept de thematische content en betreft bezoekers actiever bij het festival. De structuur spreekt een brede doelgroep aan, met wisselende interesse en bekendheid met NoFF. Concreet resulteerde dit in visiestatements van programmahoofden, korte documentaires over het festivalteam, voxpopjes met bezoekers, programmapitches en speelse 30-seconden-video's waarin het programmateam het tegen elkaar opnam.

Tot slot vergrootte NoFF de zichtbaarheid in de stad, mede dankzij sponsorpartners. Het festival vindt plaats op zes locaties in Leeuwarden en telt ruim vijftig ondernemers als sponsor of zakelijke vriend. Daarnaast werd de winkeliersactie georganiseerd, samen met de Kleine Kerstraat en de St. Jacobsstraat: bij elke besteding van €20 maakten klanten kans op een van de honderd vrijkaarten.

In de aanloop naar en tijdens het festival hingen NoFF-vlaggen in de straten, wat bijdroeg aan de naamsbekendheid en aanwezigheid in de stad. Kortom: NoFF zette in 2025 belangrijke stappen op het gebied van toegankelijkheid, inclusiviteit en zichtbaarheid, met een duidelijke focus op de toekomst.



Eregast van het festival: regisseur Benedikt Erlingsson kwam op een paard naar de speciale vertoning van zijn 'Of Horses and Men' in Hiddema State te Zuiderburen

Fries Film & Audio Archief

Inleiding

De basis van ons archief hebben wij nu een aantal jaren goed op orde. Een klein bevlogen team professionals omringt door een vaste groep vrijwilligers waarmee wij de rijke historie van Fryslân in bewegend beeld en geluid kunnen veiligstellen en delen. Operationeel kunnen wij zo goed als alle audiovisuele archiefsoorten bekijken en digitaliseren. Dat doen wij voor onze eigen collectie, maar wij bedienen ook veel archiefinstellingen, musea, gemeentearchieven en andere collectie eigenaren in de provincie Fryslân en soms daarbuiten.

Qua financiering bevinden wij ons in een spannen de periode. Zowel de Provincie als meerdere Fryske Gemeentes blijven ons steunen. Maar helaas nog niet voldoende voor een sluitende begroting om onze basis werkzaamheden in de toekomst te waarborgen. Het afgelopen jaar hebben wij veel incidentele gelden kunnen vinden om ons belangrijke werk te kunnen voorzetten. Hopelijk biedt het aankomende jaar perspectief om een structurele financiële basis.

Ondanks deze onzekerheid blijven wij gaande met bijzondere films/video/audiocollecties

en projecten. Er blijkt nog veel belangrijk erfgoed te liggen in de provincie. Er kwamen bijna wekelijks nieuwe collecties binnen.

We begonnen het jaar met landelijk nieuws. Dankzij nieuwe filmbeelden en onderzoek door ons team, kon er een nieuwe koningen van de Elfstedentocht van 1963 worden uitgeroepen. Daarnaast stond een groot deel van het jaar in het teken van 80 Jaar Vrijheid. Naast twee eigen producties hebben wij veel beelden kunnen leveren aan provinciale, nationale en internationale producties.

De website die in 2024 is gelanceerd heeft ervoor gezorgd dat onze films en audiobestanden nog beter vindbaar zijn. Wij merken dat o.a. in de hoeveelheid aanvragen die wij krijgen. Denk aan onderzoek, educatie, (film)makers, musea of historische verenigingen. Vanuit binnen- en buitenland.

Het blijft voor ons allen een grote eer om bij te dragen aan het beheer, behoud en de presentatie van het audiovisuele geheugen van Fryslân. Wij noemen daarom hieronder met veel trots een aantal van onze bijzondere vondsten, (samenwerking) projecten en producties.

3.1 Programma, vertoningen & presentaties

Ons team heeft het afgelopen jaar veel ondernomen. Bij veel van de projecten en producties die hieronder worden genoemd zij wij bijgestaan door onze vrijwilligers, trainees en/of stagiaires.

Niet alleen in mei periode, maar het hele jaar door zijn er bijzondere initiatieven georganiseerd rondom het jubileum van 80 Jaar Vrijheid. Vanuit het Fries Film & Audio Archief hebben wij twee bijzondere producties gemaakt. De eerste is een update van onze film uit 2020 Fryslân 75 jaar vrij. In de afgelopen jaar zijn er een aantal bijzondere Tweede Wereldoorlog films bij ons binnengebracht.

Denk aan De Joodse bruiloft, De Kibboets op de Klei en het Joodse onderduikmeisje Leah Cohen, maar ook aan de beelden van de Elfstedentocht van 1941 en de unieke opnames van een Duitse officier die gestationeerd was in Franeker.

Alle films zijn opnieuw door het FFAA gescand in haarscherpe 4K-kwaliteit, en de montage is voorzien van twee nieuwe voice-overs, in zowel het Nederlands als het Fries. De 20-minuten durende film Fryslân 80 jaar Vrij brengt de oorlogsjaren en de bevrijding van Friesland tot leven met unieke en indrukwekkende historische filmbeelden uit de collectie van het Fries Film & Audio Archief. De film ging in Slieker in première en werd samen met de indrukwekkende

Fries Film & Audio Archief x Slieker: 80 jaar vrijheid in Fryslân

Archiefcompilatie FFAA, 'De propagandist'
+ q&a regisseur Luuk Bouwman



fries
film & audio
archief

SLIEKER

De première van '80 jaar
vrijheid', met een vraaggesprek
met regisseur Luuk Bouwman



Coördinator Jurjen Enzing tijdens
het Dresdner Schmalfilmtage

documentaire De propagandist van Luuk Bouwmans vertoond.

De andere WOII-productie is genaamd De Canadese bevrijders van Fryslân en focust op de militairen die onze provincie hebben bevrijd. De mooiste beelden zijn geselecteerd en tonen de spannende momenten vlak na de bevrijding van Friesland, de vreugde en ontlading onder haar bewoners, en de interacties met soldaten uit het Canadese leger in de periode na de bevrijding.

Onderzoeker Nynke Bruinsma kon afgelopen jaar een eerste inkijk geven in haar onderzoek naar de geschiedenis van Sneek als filmstad. Aanleiding van dit onderzoek was de nitraatcollectie met films over Sneek uit de jaren 20 en 30.

Deze collectie hebben wij samen met het Fries Scheepvaart Museum te Sneek en de Gemeente Súdwest in 2024 hebben gedigitaliseerd en gepresenteerd. Als research-fellow van Tresoar kon Nynke in haar onderzoek dieper ingaan op de vroege filmgeschiedenis van Friesland met een bijzondere focus op de stad Sneek.

Net als andere jaren mochten wij afgelopen jaar wederom een prachtig archiefprogramma tonen tijdens het Noordelijk Film Festival. Naast de voorfilms in het hoofdprogramma aansluitend bij het festivalthema Lichtmakers en Nachtwakers (inmiddels vaste prik), presenteerden wij de bijzondere documentaire Ice Grave.

Maar het meest bijzonder was dit jaar onze samenwerking met het Friese dichterscollectief RIXT en de tijdschriften Ensafh en De Moanne. Samen presenteerden wij De Gjalp. In een open call konden Friese Schrijvers een gedicht maken bij een selectie van 20 door ons geselecteerde archief films/fragmenten. Er werden 6 geselecteerd. Zij mochten hun gedicht live voordragen tijdens het festival. De eerste werd tijdens de openingsfilm ten gehore gebracht. Een groot succes!

Ook afgelopen jaar hebben wij ons actief ingezet binnen (inter)nationale audiovisuele archief netwerk. Wij worden steeds vaker gevraagd om onze ervaringen en expertise te delen.

Dit jaar konden wij dat op meerdere momenten doen. Bijvoorbeeld tijdens de Dresdner Schmalfilmtage. Het filmfestival richt zich op documentaires, artistieke en fictieve films die oorspronkelijk op smalfilm zijn opgenomen en vierde dit jaar haar 25ste jubileum.

Omdat smalfilm vaak over het hoofd wordt gezien in de reguliere filmwereld, zet de Dresdner Schmalfilmtage zich in om deze rijke filmgeschiedenis zichtbaar te maken en een podium te bieden aan zowel historische als hedendaagse producties. Het festival is een ontmoetingsplek voor filmmakers, historici en film liefhebbers die smalfilm in al zijn facetten willen verkennen – van kunst tot trash.

Bij het de landelijke netwerkorganisatie Ava_Net zijn wij inmiddels vaste gasten. Zo spraken wij afgelopen jaar tijdens de kennisbijeenkomst Audiocollecties: van acquisitie tot storytelling over wat er allemaal komt kijken om audio erfgoed te verzamelen, bewaren en te ontsluiten. Tijdens het jaarlijkse AVA-Net Symposium nam onze coördinator Jurjen Enzing plaats in een panelgesprek over de kracht en creativiteit van regionale archieven.



Ik ben ontzettend trots op ons kleine enthousiaste team en de vele mooie projecten die wij afgelopen jaar hebben kunnen doen. Daarnaast valt het mij op dat steeds meer partijen zowel binnen als buiten de Provincie ons weten te vinden en gebruik maken van onze faciliteiten en expertise. Wat een eer dat wij dit werk mogen doen en er samen voor zorgen dat waardevol en kwetsbaar erfgoed bewaard blijft voor toekomstige generaties.



- Jurjen
Coördinator

3.2 Samenwerkingen

Inmiddels bedienen wij de belangrijkste erfgoedpartijen in de Provincie Fryslân. Denk aan het provinciale archief Tresoar, gemeentearchieven zoals het Historsch Centrum Leeuwarden waarvan wij de collectie in beheer hebben, historische verenigingen, musea, (film)professionals, lokale omroepen, maar ook belangrijke particuliere collecties. De afgelopen jaren hebben wij geïnvesteerd in kennis en apparatuur om al deze partijen te bedienen waardoor wij zijn uitgegroeid tot een knooppunt en kenniscentrum op het gebied van audiovisuele archivering.

Voorbeeld van samewerkingspartners zijn Bildts Aigene, Historistke Wurkgroep Dronryp, Histoaryske Kommisje De Easterwierrumer, Vereniging Oud Harlingen, Smelnes Erfskip, Behouden Huys Terschelling, Dorpsarchief Steggerda, Oudheidkamer Wolvega, Dorpsarchief Grou, Supportersvereniging Cambuur en nog vele anderen. Ook werken wij veel samen met, en leveren wij beelden aan, musea en andere organisaties met Exposities. Enkele voorbeelden zijn Het Fries Landbouwmuseum, Fries Verzetsmuseum, Fries Scheepvaart Museum Sneek, Museum Martena, De Tiid, Museum Heerenveen, Keatsmuseum, Museum Dr8888, Het Fries Museum, Natuurmuseum Fryslân.

Het Fries Landbouw Museum opende dit jaar de expositie De Wereld van het Friese Paard.

Beelden van het FFAA werden gebruikt om de trots, het karakter en de geschiedenis van het Friese paard tastbaar te maken.

Samen met Tresoar hebben wij afgelopen jaar een grote audiocollectie van Friese volksverhalenverzamelaar gepubliceerd. De verhalen zijn in de jaren 70 en 80 door schrijver en wetenschapper Ype Poortinga verzameld. Op 2 november werd tijdens een verhalenmiddag stilgestaan bij het werk van Poortinga en brachten vertellers van nu een selectie van zijn werk ten gehore.

In 2025 hebben wij een voor ons nieuwe manier van samenwerken uitgeprobeerd, een zogenaamde co-productie. Wij hebben voorheen vaker beelden aan filmmakers hebben geleverd. Wat onze samenwerking met filmmaker Froukje van Wengarden zo bijzonder maakt, is dat wij vanaf het begin er bij zijn betrokken. Dat resulteerde in een prachtige intieme documentaire waarbij beelden uit onze collectie integraal onderdeel uitmaakten van de productie. De film is op het Nederlands Film Festival in Utrecht in première gegaan en werd daarnaast o.a. vertoond op het Noordelijk Film Festival.

3.3 Financiering

In de huidige cultuurperiode ontvangen wij een jaarlijkse subsidie van €55.000 van de Provinsje Fryslân. Daarnaast hebben meerdere Friese gemeenten ons in 2025

”

Ik blijf mij verwonderen over de prachtige beeldkwaliteit van onze filmscanner. Door de scanner heeft het FFAA in 2025 veel collecties kunnen digitaliseren voor makers, particulieren, filmproducties en televisieprogramma's. Dankzij de korte lijntjes met andere filmarchieven en archivisten door heel het land blijven wij goed op de hoogte van de beste werkwijzen rondom digitale filmrestauratie- en preservering van het filmerfgoed van Fryslân.



– **Alexander**
Techniek en
digitalisering

ondersteund met subsidies. De meeste hiervan zijn projectmatig van aard en betreffen incidentele aanvragen. Enkele gemeenten – Leeuwarden, Waadhoeke, Smallingerland, Vlieland en Schiermonnikoog – leveren momenteel een semi-structurele, jaarlijkse bijdrage.

Het overnemen beheren en verwerken van audiovisuele gemeentearchieven gebruiken wij expliciet als inhoudelijk argument in deze aanvragen.

Still uit 'De Jaren Waarin Ik Niet Film',
de samenwerking tussen het FFAA en
filmmaker Froukje van Wengarden





3.4 Marketing & Communicatie

Het Fries Film & Audio Archief begon 2025 met een bijzonder persmoment rond de vondst van filmbeelden van een nieuwe Koningin van de Elfstedentocht. Deze ontdekking kreeg veel aandacht in de media en onderstreepte opnieuw de waarde van het archief als bron van verrassende en historisch relevante vondsten.

Ook op andere manieren vond het Friese audiovisuele erfgoed zijn weg naar een breed publiek. Zo waren beelden uit de collectie van het Fries Film & Audio Archief te zien op het filmfestival van Venetië, waarmee het Friese erfgoed zelfs internationaal onder de aandacht kwam. Daarnaast werd de Friese film *Stjer* opgenomen in de collectie van het archief, waarmee opnieuw een belangrijk stuk regionale filmgeschiedenis duurzaam is veiliggesteld.

Via sociale media blijven veel mensen het archief vinden. Vooral berichten over onderwerpen die het publiek zelf heeft meegemaakt – zoals de winter van 1979, de ballonfeesten en de verhuizing van het standbeeld *Us Mem* – worden veel bekeken en gedeeld. Ook thema's met een trouwe achterban, zoals autocross en Friese paarden, trekken steeds opnieuw veel belangstelling.

Om het audiovisuele erfgoed nog breder toegankelijk te maken, opende het archief in juli accounts op GIPHY en Tenor, in navolging

van collega-instellingen zoals Brabant in Beelden. Inmiddels zijn meer dan honderd samenwerkingen blijft het Fries Film & Audio Archief zijn collectie niet alleen bewaren, maar ook actief delen met een breed en groeiend publiek in Fryslân, Nederland en daarbuiten.

“

Het blijft bijzonder om te zien dat mensen persoonlijk geraakt worden door film- of geluidsopnames uit onze rijke collectie.

Zelfs een kort fragment over de afwas krijgt dan heel veel betekenis.



– Kelly
Collectiebeheer
en sociale-media

3.5 Scanner

In 2025 heeft het FFAA 25 klantverzoek collecties gescand. De scans betroffen particuliere digitaliseringsopdrachten, 4K restauraties voor filmmakers, scans voor televisie omroepen NTR (voor Het Klokhuis) en streekomroep RTV NOF (documentaire kaatser Jarich van der Veen) en het digitaliseren voor co-producties van het FFAA, waaronder de film 'De jaren waarin ik niet film' van documentairemaker Froukje van Wengerden. De filmscanner heeft 150 km film gescand in 2025.



Frame uit de nieuwe beelden van de
Koningin van de Elfstedentocht van 1963



Johan van Oijen, voorzitter
RvT van Film in Friesland

Terugblik Raad van Toezicht



Cultuur is levend, en bij Film in Friesland voelden we dat als nooit tevoren. Wat een jaar was 2025! De raad van toezicht kijkt met trots terug op wat we samen hebben bereikt. Het Filmhuis Slieker ontving een recordaantal bezoekers, het Noordelijk Filmfestival vierde zijn 45e editie met een onvergetelijk programma dat grenzen overschrijft, en het Fries Film & Audio Archief, ons collectieve geheugen, bleef onvermoeibaar werken aan het veilig stellen en ontsluiten van ons cultureel erfgoed.

Deze successen staan niet op zichzelf: ze zijn het resultaat van de passie, creativiteit en tomeloze inzet van onze medewerkers en talloze vrijwilligers. Jullie inzet is de motor achter alles wat er tot stand is gebracht en daar ben ik ontzettend dankbaar voor.

Ook het publiek verdient een groot compliment. Jullie komen, kijken, luisteren en gaan met elkaar in gesprek. Dat maakt onze activiteiten levend en betekenisvol.

De inhoudelijke successen zijn talloos daar kijken we met genoeg op terug, maar we zijn ons ook bewust van de financiële uitdagingen. Groei is mooi, maar vraagt

om balans. Daarom zijn er afgelopen jaar bewust stappen gezet om de ambities af te stemmen op de beschikbare middelen. We moeten laveren tussen wat we graag willen en wat verantwoord is. Dat vraagt om moedige keuzes, maar ook om vertrouwen in de toekomst.

Samen met al onze partners kijken we uit naar een inhoudelijk gedurfd programma voor 2026, binnen de kaders van wat mogelijk is. Een programma waarin we blijven verrassen en verbinden, met geloof in de kracht van filmcultuur.

Want één ding is zeker. Film in Friesland blijft een podium bieden voor verhalen die ertoe doen, voor thema's die ons raken en verbinden. Daar werken we met volle overtuiging aan verder.

Met dank aan iedereen die ons steunt, trots op wat was en vertrouwen in wat komt.



– Johan van Oijen
Voorzitter Raad van Toezicht